

Лицом к лицу с работодателем

✍ Дамир Омаров
📷 Жібек Нұрахмет

Масштабная ярмарка вакансий «Шығыс мамыны» (Специалист Востока) прошла в Усть-Каменогорске на площади Республики в рамках Года рабочих профессий. Свыше двух тысяч молодых людей – студенты и выпускники колледжей и вузов – пришли на встречу с работодателями, чтобы сделать первый шаг к своей профессиональной реализации.



– Ярмарки вакансий – важный элемент на пути становления наших выпускников как будущих специалистов. Мы очень рады, когда взаимодействуют университет и работодатели. На таких мероприятиях наши студенты могут лично задать вопросы работодателям, получить всю интересующую информацию и презентовать себя как будущих сотрудников, – отметила проректор по молодёжной политике Казахстанско-Американского свободного университета Наталья Уразова.

Для студентов и выпускников вузов подобные ярмарки

становятся важной площадкой для адаптации к реалиям рынка труда. Многие молодые люди впервые сталкиваются с необходимостью профессионального общения, составления резюме, прохождения собеседования. Возможность обсудить условия найма и карьерные перспективы напрямую с HR-менеджерами помогает снять психологические барьеры и сформировать осознанный подход к трудоустройству.

Организаторами ярмарки выступили Управление координации занятости и социальных программ ВКО и Центр

трудоустройства ВКО, которые ставят целью содействие в вопросах трудоустройства безработным гражданам, выпускникам и молодёжи путём налаживания прямого контакта с представителями предприятий региона. Формат «лицом к лицу» помогает молодым специалистам быстрее сориентироваться в современных требованиях работодателей.

Своих будущих сотрудников на ярмарке искали 113 работодателей, в том числе ведущие индустриальные предприятия региона, такие как «Ульбинский металлургический завод» и «Казцинк». Работодатели не просто предлагали работу – они рассказывали претендентам о корпоративной культуре, условиях труда, социальном пакете, возможностях карьерного роста, внутреннего обучения и повышения квалификации.

– Залог стабильности и экономического процветания каждого предприятия – это квалифицированные работники, поэтому мы очень заинтересованы в пополнении кадров, – отметил председатель правления «УМЗ» Сергей Бежецкий.

На ярмарку пришли не только те студенты, которые выпускаются в этом году, но и те, кто пока учатся, но уже задумываются о будущем месте работы. Многие уже проходили производственную практику на предприятиях области, а также стажировались за рубежом.

– Пришёл сюда, чтобы найти свою будущую профессию, посмотреть, что предлагает

ся в нашем городе, а также по стране, – поделился Глеб Дельмаев, студент третьего курса Восточно-Казахстанского технического университета имени Д. Серикбаева.

Глеб учится по образовательной программе «Автоматизация и управление» и уже сейчас тщательно подходит к выбору будущей профессии. Он проходил производственную практику на предприятии «Усть-Каменогорский завод промышленной арматуры», а также в рамках государственной программы академической мобильности обучался в Технологическом университете MARA (Малайзия), так что ему есть с чем сравнить предложения от региональных работодателей.

Помимо поиска работы, ярмарка также позволила молодёжи узнать о стажировках, программах поддержки молодых специалистов, в том числе государственной.

– На консультационной площадке наши сотрудники рассказывали о субсидируемых рабочих местах, проектах «Первое рабочее место», «Молодёжная практика», «С дипломом – в село». Компании представили более двух тысяч актуальных вакансий, и надеемся, что совместными усилиями мы сможем их закрыть, – рассказала директор Центра трудовой мобильности ВКО Арайлым Есимбекова.

Для работодателей региона участие в ярмарке – это возможность не только закрыть имеющиеся вакансии, но и сформировать долгосрочный кадровый резерв. В Восточном Казахстане активно развива-

ются металлургия, энергетика, IT-сектор, строительство и многие другие сферы деятельности. Соответственно, каждое из этих направлений требует постоянного притока квалифицированных специалистов.

– У нас открыты многие вакансии, связанные со строительством, ведь мы строим как жилые дома, так и производим всё сами – от окон до мебели и металлоконструкций. Работаем по нашему региону, поэтому пул вакансий большой, нужны специалисты разных категорий и сфер, – прокомментировала руководитель отдела продаж строительной компании «AN Groups» Асель Исханова.

Стоит отметить, ярмарка отличалась не только масштабом и широтой охвата, но и разнообразием форматов взаимодействия соискателей и работодателей. Претенденты могли пройти первичное собеседование, заполнить анкеты, получить консультации от юристов, специалистов по трудовому праву и социальным программам. Представители компаний, в свою очередь, формировали базы данных потенциальных кандидатов, чтобы продолжить коммуникации и предложить им вакансии по мере их появления.

По итогам ярмарки многие молодые люди получили приглашения на стажировки и интервью-собеседования. А некоторых перспективных кандидатов работодатели готовы трудоустроить уже в ближайшее время.