

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении открытого конкурса молодых креаторов Global Nomads Awards

1. Общие положения

1.1. Данное Положение определяет цель, задачи, категории участников и порядок проведения открытого конкурса молодых креаторов
Global Nomads Awards
(далее – Конкурс).

1.2. Официальный интернет-сайт Конкурса: www.globalnomadsawards.kz
(далее – Сайт).

1.3 Организаторами Конкурса являются **компания ТОО «Global Nomads» и ОФ УР ЦА (Общественный Фонд Устойчивого Развития в Центральной Азии) «Creative& Innovation Institute»**

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является выявление, поддержка, продвижение и объединение талантливой молодежи в сфере креативных индустрий с направлением устойчивого развития в сферах дизайна и моды, формирование пула отраслевых специалистов.

2.2. Задачами Конкурса являются:

2.2.1. проведение комплексной оценки участников, основанной на использовании взаимодополняющих методов, позволяющих оценить реальные качества и компетенции участников Конкурса;

2.2.2. оказание содействия профессиональному росту и приобретение участниками профессионального опыта;

2.2.3. поддержка в развитии проявленных участниками знаний и навыков, в том числе через прохождение обучения в образовательной программе и получение обратной связи от экспертов.

2.2.4. организация общения и взаимодействия с профессиональным сообществом;

2.2.5. организация продвижения проектов победителей;

2.2.6. формирование предложений для включения лиц из числа победителей Конкурса для создания коллаборационных проектов с брендом «Global Nomads»

3. Проведение Конкурса базируется на следующих принципах:

3.1. открытость;

3.2. объективность;

3.3. прозрачность.

4. К участию в Конкурсе допускаются граждане стран Центральной Азии, СНГ, Европы на момент регистрации:

4.1. возраст которых составляет от 18 - 35+ лет включительно; от несовершеннолетних участников для того, чтобы принять участие, требуется получить согласие законного представителя. Письменное согласие от законного представителя необходимо прикрепить вместе с заявкой на официальный сайт проекта.

4.2. студенты, имеющие среднее профессиональное и/или высшее образование (в т.ч. незаконченное);

4.3. для лиц, проживающих за рубежом, дополнительным условием является согласие, и готовность приехать на очные мероприятия за свой счёт или согласие на участие в проекте только в онлайн-формате.

5. Принципы оценки участников Конкурса:

5.1. Конкурсный отбор участников направлен на оценку уровня развития у них творческих навыков, компетенций и квалификации в сфере индустрии моды.

5.2. В ходе Конкурса участники подают заявки и проходят комплексную оценку творческих навыков, компетенций и квалификации.

5.3. По результатам оценки конкурсной заявки определяются значения индивидуального рейтинга каждого участника.

5.4. Победителями Конкурса становятся участники, имеющие наиболее высокие значения рейтинга по итогам выполнения заданий Конкурса.

6. Порядок проведения Конкурса:

6.1. Конкурс состоит из следующих этапов:

6.1.1. Регистрация участников и подача заявок по 4 (четырем) за- явленным номинациям:

№1 Olymp style (2 категории: детская и взрослая коллекция)

№2 Nomade Couture

№3 Digital Nomad

№4 Inspired by Nature

Конкурс проводится согласно следующих этапов:

Апрель, май , июнь 2024 г - Прием заявок по всем номинациям

Июль 2024 г -Отбор финалистов

Август 2024- Изготовление коллекций для показа

Сентябрь 2024 г - Финал проекта и показ коллекций финалистов

6.1.2. По итогам оценивания работ членами жюри, формируются 3 победителя в каждой номинации с наивысшим количеством баллов.

6.1.3. После завершения этапа оценки заявок формируется «лист ожидания» из участников, имеющих высокие значения рейтинга, но не попавших в число финалистов из-за ограничения числа финалистов Конкурса. В случае если финалист отказался, не смог принять участие в дальнейших мероприятиях Конкурса или оргкомитет не смог связаться с участниками в течение 5 дней, он может быть заменен участником с наибольшим рейтингом из «листа ожидания»;

6.1.4. Дополнительно в ходе мероприятий Конкурса могут проводиться обучающие и коммуникационные мероприятия с приглашенными экспертами;

6.2. Для участия в Конкурсе необходимо в указанные сроки по заявленной номинации пройти электронную регистрацию, включающую заполнение анкеты. Электронная ссылка для регистрации расположена на Сайте. Необходимо указать анкетные данные, включая: ФИО, телефон, email, город, соцсети, компетенции, образование и опыт работы.

6.3. Своей регистрацией на Сайте участник Конкурса подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с настоящим Положением (правила-

ми проведения Конкурса), Политикой обработки персональных данных при проведении Конкурса, а также дает согласие на обработку его персональных данных.

6.4. Участники обязаны указывать полную, достоверную и актуальную информацию в соответствии с установленной формой регистрации. Указание недостоверной информации в анкете является основанием для дисквалификации участника. Организатор оставляет за собой право потребовать подтверждение указанных в анкете и в Конкурсной заявке данных, связавшись с участниками или третьими лицами по электронной почте или телефону.

6.5. Каждый участник может зарегистрироваться на Конкурс только однократно. Многократная регистрация одного лица не допускается.

6.6. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за свои технические устройства и доступ к сети «Интернет», которые они используют в ходе выполнения заданий Конкурса (в том числе неисправность/поломки технических средств либо сбой в подключении к сети «Интернет»).

6.7. При подаче заявки, каждый участник Конкурса определяет подходящую по категории номинацию для данной заявки. Одним участником возможна подача одной заявки в каждой из номинаций.

6.8. Конкурсная заявка может иметь различные требования для каждой из номинаций.

6.9. Автор несет полную ответственность за представляемые материалы и гарантирует соблюдение прав третьих лиц. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник Конкурса обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

6.10. К Конкурсу не допускаются работы, несущие признаки пропаганды насилия и/или дискриминации в любых формах их проявления.

6.11. Все фото- и видеоматериалы, направленные в качестве неотъемлемой части заявки на участие в Конкурсе, организаторами не рецензируются и не комментируются. Они могут быть использованы для освещения Конкурса в СМИ, сети Интернет с сохранением авторства, без дополнительных условий и без выплаты авторских гонораров или иных отчислений.

6.12. Фотографии и материалы видеосъемки, сделанные организаторами Конкурса во время финала, могут быть использованы для отчетов, рекламы, иных законных целей, без дополнительного согласия изображенных на фото и видео лиц.

6.13. Факт подачи заявки на участие в Конкурсе означает безусловное согласие со всеми правилами и требованиями проведения Конкурса, указанными как в Положении, так и в бланке заявки.

7. Награды победителям Конкурса:

7.1. Гран при конкурса получает денежную премию в размере 2000 (две тысячи) Евро.

7.2. Коллаборация с брендом: Победители в каждой из 4 номинаций (всего 4 победителя) смогут создать коллаборации с брендом одежды Global Nomads на условиях участия в прибыли от продаж. По итогам продаж первых трех месяцев с момента поступления коллекции в розничную сеть, дизайнер получает 5% от валовых продаж коллаборационной коллекции путем перечисления денежных средств на р/с дизайнера. При этом затраты на выпуск коллекции возмёт на себя бренд. Авторство коллекции в коллаборации переходит от дизайнера к торговой марке Global Nomads без дополнительных условий и без выплаты авторских гонораров или иных отчислений. При этом в коллаборационной коллекции указывается автор - дизайнер коллекции. При создании итоговой коллаборационной коллекции, финальный дизайн может быть изменен в процессе творческих дискуссий дизайнера и команды бренда и адаптирован для выпуска коммерческой партии.

7.3. Все финалисты конкурса получают приглашение на финальное fashion show в сентябре 2024г.

7.4. Все финалисты конкурса получают Дипломы участников, подарки от бренда Global Nomads и других партнеров Конкурса (данные призы и подарки будут дополняться в течение Конкурса).

8. Экспертный совет Конкурса:

8.1. Экспертный совет Конкурса формируется в следующих целях:

8.1.1. обеспечение качества используемых методов оценки;

8.1.2. рассмотрение апелляций участников Конкурса.

8.2. В состав Экспертного совета входят топовые эксперты в сфере индустрии моды, представители образования, общественных объединений, туризма, спорта, экологии, бизнеса, а также другие эксперты в сфере креативных индустрий.

8.3. Определять победителей будут эксперты Конкурса. Численный и персональный состав экспертов утверждает организационный комитет Конкурса.

8.4. О результатах каждого тура Конкурса участников информирует оргкомитет через публикацию результатов на сайте и уведомление на электронный адрес участника.

8.5. Итоговая оценка каждого участника формируется путем суммирования оценок всех членов экспертного состава по всем критериям.

9. Заключительные положения

9.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения.

9.2. Оргкомитет оставляет за собой право изменять правила и сроки Конкурса, а также пункты Положения. Все изменения будут производиться исключительно с целью улучшения качества проведения Конкурса.

9.3. Срок действия настоящего Положения не ограничен.

9.4. Организатор имеет право незамедлительно приостановить или прекратить действие прав участников Конкурса, уведомив их об этом, в случае нарушения ими настоящего Положения или правил Конкурса, уточняющих данное Положение.

9.5. Основаниями для исключения из Конкурса могут являться:

9.5.1. представление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении анкеты, выполнении заданий, в ходе проведения интервью или других мероприятий Конкурса;

9.5.2. публикация сведений и данных, нарушающих действующее законодательство Республики Казахстан;

9.5.3. наличие судимости (в том числе снятой или погашенной, а также судимости по декриминализованным статьям) или осуждение к наказанию по приговору суда, вступившему в законную силу, нахождение под следствием, лишение решением суда права занимать государственные должности;

9.5.4. призывы к экстремистской деятельности, публичное побуждение, обоснование или оправдание экстремизма, социальной, расовой, национальной или религиозной розни, унижение национального достоинства, пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, или другим поводам, пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики, сходной с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения; публикация ложной, дискредитирующей информации о Конкурсе и его участниках.

9.6. Организатор Конкурса не несет ответственности за характер и достоверность сведений и информации, указанных участниками и становящихся доступными в ходе проведения Конкурса в открытых источниках, например, в социальных сетях. В случае если в ходе проведения Конкурса будет установлен факт нарушения действующего законодательства в любой форме, правил Конкурса, в том числе публикация заведомо ложных сведений, Организатор Конкурса имеет право исключить из дальнейшего участия в Конкурсе совершившего данное действие участника Конкурса, а также убрать из общего доступа все опубликованные им данные; при этом участник Конкурса не имеет права на возмещение любых убытков, включая моральный вред, прямой действительный ущерб и упущенную выгоду, если наряду с незаконной (недостоверной) информацией будут удалены или заблокированы иные данные участника.

9.7. Указанная в настоящем Положении информация о порядке и правилах проведения Конкурса размещается на Сайте.

9.8. Для всех этапов Конкурса на Сайте публикуется положение и текст правил, подробно разъясняющий порядок и правила участия, а также методику оценки и принципы подведения итогов. Для допуска к участию в Конкурсе участник обязан ознакомиться с их текстом и выразить согласие с указанными правилами.

9.9. В случае внесения в Положение изменений они публикуются на Сайте в разделе «Новости». Если участник продолжает участие в Конкурсе, он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.