

Концепция «Телевизионного конкурса проектов – «Менің арманым»

Введение

Главной целью проведения Конкурса «Менің арманым» (далее – Конкурс) является привлечение наиболее активной и одаренной молодежи в возрасте 16-29 лет, поддержка социально значимых бизнес-инициатив молодых предпринимателей, направленных на совершенствование стандартов качества жизни, а также трансфер передовых знаний и технологий в социально-экономическую жизнь страны.

Организатором конкурса является Министерство образования и науки Республики Казахстан.

Конкурс проектов «Менің арманым» стартовал в 2017 году.

За время проведения конкурса было подано порядка 6 000 заявок на участие. Если в 2017 году было представлено 1573 заявки, то в 2018 году благодаря интеграции проекта с конкурсом бизнес проектов «Startup BOLASHAK» было подано уже 4 356 заявок, порядка 10 000 участников, что говорит о возросшем интересе со стороны молодежи к участию в конкурсе проектов «Менің арманым».

Уровень развития казахстанской молодежи, интеграция в общество заложены в приоритетах Стратегии «Казахстан – 2050», инициированной Главой Государства.

Сегодня система образования ставит перед собой новые масштабные задачи по развитию функциональной грамотности.

В этой связи, приоритетной задачей проекта является развитие конкурентоспособности и предпринимательского потенциала у молодежи страны.

Полное название проекта: Национальный конкурс молодежных стартап-проектов Startup Bolashak:Menin Armanym, 4 сезон.

Цель и задачи проекта

Цели:

1. Поддержка социально значимых новаторских идей молодежи.
2. Выявление умения видеть альтернативные пути решения проблемы, способностей выдвигать новые идеи.
3. Выявление и развитие социальной активности, критического мышления и творческого потенциала казахстанской молодежи.

Задачи:

1. Комплексная поддержка всех категорий молодежи согласно Указу Президента РК о проведении 2019 Года Молодежи;

2.Поддержка образовательных процессов, направленных на реализацию Государственной программы развития образования Республики Казахстан на 2016-2019 годы;

3.Поддержка процессов, направленных на популяризацию у молодежи философии критического мышления и целостного восприятия современного мира, на развитие умения видеть альтернативные пути решения проблемы, способностей выдвигать новые идеи, преодоления стереотипов, правильной оценки чужих утверждений и аргументированного отстаивания своей позиции;

4.Привлечение внимания казахстанской молодежи к решению актуальных социально значимых проблем общества;

5.Поддержка социальных проектов, отражающих идеи Главы государства, выраженные в статье «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания»;

6.Поддержка и поощрение деятельности молодежи по разработке и реализации Проектов;

7.Распространение эффективного опыта социального проектирования.

Описание проекта

На специализированном сайте проекта «Менің арманым» актуализируется информация по старту третьего сезона проекта, на котором объявляется набор претендентов для участия в телевизионных играх. В конкурсе принимают участие молодые люди со всех регионов Казахстана. Количество проектов, предоставляемых участниками, не ограничено.

Телевизионный проект включает в себя несколько этапов:

1.Подготовительный этап. В период февраль-март начинается подготовительный этап. Он включает:

1) Определение региональных координаторов. Определение региональных координаторов будет проходить в формате конкурса в период с 18 февраля по 3 марта. В конкурсе могут принять участие центры развития предпринимательства и инноваций при ВУЗах. Основные критерии отбора:

- действующий ЦРПиИ (бизнес инкубатор/бизнес акселератор/стартап академия/офис коммерциализации);

- не менее 2-х штатных сотрудников, чья деятельность направлена на развития предпринимательства в ВУЗе;

- наличие пространства (коворкинг центр, технопарк);

- опыт работы со стартапами;

- наличие стартап-проектов;

Всего будет отобрано 19 региональных координаторов в следующих регионах:

г. Астана

г. Алматы

г. Шымкент
 Акмолинская область, г. Кокшетау
 Северо-Казахстанская область, г. Петропавловск
 Костанайская область, г. Костанай
 Карагандинская область, г. Караганда, г. Жезказган
 Павлодарская область, г. Павлодар
 Восточно-Казахстанская область, г. Усть-Каменогорск, г. Семей
 Алматинская область, г. Талдыкорган
 Кызылординская область, г. Кызылорда
 Жамбылская область, г. Тараз
 Туркестанская область, г. Туркестан
 Западно-Казахстанская область, г. Уральск
 Актюбинская область, г. Актобе
 Атырауская область, г. Атырау
 Мангистауская область, г. Актау

2) Обучение региональных координаторов в г. Астана в период с 11 по 17 марта. Обучение будет включать курс по проведению отборочного этапа, формирование рабочей группы, проведение четвертьфинала, инкубацию проектов на базе бизнес инкубаторов и работа с менторами.

3) Формирование 5 рабочих групп для проведения отборочных этапов. Деление регионов между рабочими группами:

- 1 группа: Актау – Атырау – Уральск – Актобе
- 2 группа: Кокшетау – Петропавловск – Костанай – Жезказган – Караганда
- 3 группа: Кызылорда – Шымкент – Туркестан – Тараз
- 4 группа: Павлодар – Семей – Усть-Каменогорск – Алматы – Талдыкорган
- 5 группа: Астана

2. Отборочный этап. Период проведения с март по май месяц.

1) Участник может попасть на проект, отправив заявку на участие онлайн через сайт www.meninarmanym.kz в период с 1 марта по 1 мая. Для этого необходимо заполнить заявку, подготовить паспорт проекта, рассказать о деятельности по реализации проекта и предоставить сам проект (Приложение 1).

2) Участник должен прийти на отборочный этап который будет проходить оффлайн в формате регионального Startup Weekend согласно графику:

Группа/дата	5-7 апреля	12-14 апреля	19-21 апреля	26-28 апреля	3-5 мая
1 группа	Актау	Атырау	Уральск	Актобе	

2 группа	Кокшетау	Петропавловск	Костанай	Жезказган	Караганда
3 группа	Кызылорда	Шымкент	Туркестан	Тараз	
4 группа	Павлодар	Семей	Усть-Каменогорск	Алматы	Талдыкорган
5 группа					Астана

Startup Weekend будет 3 дня и будет включать в себя:

- открытие, ознакомление с проектом
- мотивационная встреча с менторами
- тренинг откуда берутся идеи
- бизнес-модель Канвас
- питч презентация
- отбор проектов на четвертьфинал.

3. Четвертьфинал. Период проведения – июль

Четвертьфинал будет проходить в регионах согласно группам совместно с местным исполнительным органом.

Регион проведения 1/4 финала	
Шымкент	Туркестан Тараз Кызылорда Талдыкорган Шымкент Алматы
Атырау	Актау Атырау Уральск Актобе
Павлодар	Семей Усть-Каменогорск Павлодар Астана
	Жезказган Караганда Кокшетау Петропавловск Костанай

Проекты четверть финалистов будут представлены по следующим направлениям:

1. Зеленая экономика;
2. Образование;
3. Медицина и здоровый образ жизни;
4. Сфера услуг;
5. Сельское хозяйство и химическое производство;
6. Умные технологии;
7. Развитие интеллектуально развитого поколения;
8. Строительство и дизайн;
9. Туризм и развлечения;
10. Общественное питание.

4. Полуфинал. Период проведения - сентябрь.

Полуфинал будет проходить в г. Астане в телевизионном формате. Число участников на этом этапе не менее 64 претендентов. На этом этапе участники защищают свои проекты, проходят телевизионные отборы, из них отбираются 32 участника.

5. Финал. Период проведения – ноябрь.

На этом этапе 32 участника приглашаются в Астану, для подготовки претендентов, с ними проводят тренинг публичных выступлений, тренинг подготовки презентаций, тренинг бизнес защит, подготовка к телевизионной съемке, речь и защита проектов. Принцип отсева – 32 участника, 16 участников, 4 участника, 1 финалист.

Положение проекта

Избираются жюри конкурса, состоящее из 5-7 человек из числа общественных деятелей, политиков и бизнесменов.

Жюри выполняет следующие функции:

1. Оценивает проекты на четвертьфинале;
2. Определяет 64 полуфиналистов;
3. Определяет 4-х финалистов;
4. Определяет победителя Конкурса.

Итоги проекта

Информация о ходе и итогах Конкурса размещается на официальном сайте Конкурса.

1. Итоги конкурса определяются суммарным подсчетом голосов членов жюри во время финала ТВ-программы, оформляются протоколом.

2. Награждение победителей и призеров конкурса проводится во время финала конкурса.

3. Все участники телевизионного этапа конкурса получают дипломы участников.

Конечный результат

Благодаря телевизионному конкурсу будет выявлена талантливая молодежь, умеющая анализировать, логически мыслить и применять базовую компетенцию (функциональная грамотность).