

УДК 373.3

На правах рукописи

ТОПОРКОВА АННА ВИКТОРОВНА

Формирование менеджмента знаний в условиях развития инновационного потенциала в РК (на примере ВКГТУ им. Д. Серикбаева)

6M050700 - Менеджмент

Автореферат

диссертации на соискание академической степени
магистра экономики и бизнеса

Республика Казахстан
г. Усть-Каменогорск, 2011

Работа выполнена на кафедре «Инновационный менеджмент» факультета «Экономика и менеджмент» Восточно-Казахстанского государственного технического университета им. Д. Серикбаева»

Научный руководитель - проректор по УМР, кандидат экономических наук, профессор Ленок Николай Николаевич

Официальный оппонент - доктор экономических наук, профессор Алимбетов Усен Сулейменович

Защита состоится «22» июня 2011 г. в 14.00 часов на заседании диссертационного совета Восточно-Казахстанского государственного технического университета им. Д. Серикбаева по адресу г.Усть-Каменогорск, ул. Д. Серикбаева, 19.

С диссертацией можно ознакомиться в научно-технической библиотеке Восточно-Казахстанского государственного технического университета им. Д. Серикбаева.

Автореферат разослан «14» мая 2011 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Тюлежанова А.С.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы магистерской диссертации. В Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан до 2015 г. отмечается, что «Казахстан проигрывает в конкуренции на мировом рынке, который ориентируется на инновационные сектора, на новую экономику - экономику знаний и технологий. Поэтому переход к инновационному пути развития – это единственная возможность сделать нашу страну конкурентоспособной и войти в мировое сообщество на равных».

Переход к инновационному развитию страны определён в этом документе как основная цель государственной политики в области развития науки и технологий. И как одно из важнейших направлений государственной политики в области развития науки и технологий – формирование и развитие национального инновационного потенциала.

Именно инновационная деятельность, как наиболее перспективный вид изменений, который вносит наибольший вклад в повышение эффективности деятельности предприятия, может служить базисным фактором развития.

Актуальность темы магистерской диссертации заключается в том, что главным приоритетом в обществе стало уникальное личностное знание, способность человека к генерации нового знания, к обучению и порождению инноваций.

Соответственно, приобретая статус стратегического приоритета, основного ресурса, конкурентного преимущества, общественной ценности, знание требует определенной стратегии, методологии и культуры менеджмента. Логическим этапом развития менеджмента организаций становится оформление концепции менеджмента знаний.

Это предопределяет необходимость осмысления закономерностей устойчивого развития инновационного потенциала; систематизации и совершенствования теоретического аппарата формирования и использования концепции менеджмента знаний.

Цель исследования – изучение механизма формирования менеджмента знаний в условиях развития инновационного потенциала в Республике Казахстан на примере ВКГТУ им. Д. Серикбаева.

Задачи исследования:

- изучить литературу по проблеме;
- выделить методологические аспекты проблемы и определить сущность теории менеджмента знаний;
- провести анализ развития инновационного потенциала в области применения менеджмента знаний;
- выделить элементы практического проявления менеджмента знаний в ВКГТУ им. Д. Серикбаева;
- исследовать особенности функционирования информационных и инновационных технологий в образовательных процессах университета;
- изучить возможности применения международного опыта в области

создания инновационного университета;

– разработать рекомендации по повышению эффективности образовательных процессов ВКГТУ им. Д. Серикбаева с учетом требований инновационного развития.

– определить стратегические ориентиры университета в области удовлетворения спроса на знания и их коммерциализацию.

Объектом исследования является высшее учебное заведение в аналитической и функциональной декомпозиции ВКГТУ им. Д. Серикбаева.

Предметом исследования выступает процесс формирования менеджмента знаний в условиях развития инновационного потенциала в ВКГТУ им. Д. Серикбаева.

Информационной базой исследования служат данные официальных сайтов Президента Республики Казахстан, Правительства РК, Министерства образования и науки РК, аналитические обзоры, публикуемые в периодической печати и специальной научной литературе, монографические материалы исследований отечественных и зарубежных ученых, а также всемирная сеть Интернет.

В отечественной и зарубежной литературе данной проблеме посвящены труды: Р. Акоффа, А.В. Блинникова, А.А. Бовина, Ш. Беркимбаевой, Э. Брукинга, Дж. Борка, Т. Боуэна, У. Буковича, К. Вига, К. Винслоу, Т. Давенпорта, С.А. Дятлова, Л.Я. Дятченко, В.А. Жамина, Т. Картоева, С. С. Кунанбаева, Д. Леонард-Бартона, Б.А. Лундвалла, Б.З. Мильнера, М. Мэлоуна, Г.И. Олехновича, Л. Прусака, П. Ромера, Х. М. Рахимбека, Д.Сатпаева, Э. Скэннела, Х. Такеучи, М. Теривази, Р. Уильямса, И. Фишера, К. Фрайлингера, Т. Хишиваки и др.

В работе использовались такие методы исследования, как анализ литературных источников, теоретико-эмпирические, включающие метод моделирования, анализа и синтеза, динамический и системный анализы.

Объем и структура работы. Магистерская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, включающего 71 наименование, содержит 21 рисунок, 2 таблицы и 8 приложений.

В заключение магистерской диссертации изложены основные выводы и предложения.

Положения, выносимые на защиту:

1. Главным приоритетом в обществе стало уникальное личностное знание, способность человека к генерации нового знания, к обучению и порождению инноваций.

2. Приобретая статус стратегического приоритета, основного ресурса, конкурентного преимущества, общественной ценности, знание требует определенной стратегии, методологии и культуры менеджмента. Закономерным этапом развития менеджмента организаций становится оформление концепции менеджмента знаний.

3. Ключевая идея концепции менеджмента знаний, состоит в том, что эффективность деятельности предприятия зависит не столько от накопления

и использования уже найденных решений, сколько от развития навыков решения возникающих вопросов, от способности персонала организации обучаться на собственном опыте.

4. Основные принципы успешного экономического развития заключаются в создании и коммерциализации знаний, превращении знаний в товар, благодаря переводу их в электронный вид и развитию коммуникаций. Одна из главных ролей в реализации этих принципов, принадлежит вузам как структурам, в которых происходит генерирование знаний, подготовка квалифицированной и гибкой рабочей силы.

5. Инновационное образование может дать только то высшее учебное заведение, преподаватели и сотрудники которого сами активно занимаются инновационной деятельностью.

6. Менеджмент знаний реализуется в университете на высоком уровне. Это доказывает наличие определенной системы знаний, которая проявляет себя в реализации различных методов обучения с использованием инновационных технологий, успешном применении проблемно-ориентированного и проектно-организованного подходов в образовательном процессе.

7. «Обучение действием» — это структурированный процесс изучения собственного опыта решения реальной задачи в сравнении с опытом других коллег через интерактивный обмен мнениями и вопросами. Метод «обучение действием» нацелен на решение студентами конкретных задач предприятия, периоды размышлений чередуются с практическими действиями по осуществлению изменений. Организация решает, благодаря студенту, какие-либо реальные проблемы, а студенты в процессе решения этих проблем приобретают необходимый опыт и компетенции.

Научная новизна. На основе изученного теоретического материала и практического опыта ВКГТУ им. Д. Серикбаева раскрыты возможности эффективного использования концепции менеджмента знаний для обеспечения устойчивого экономического роста и развития национального инновационного потенциала.

Практическая значимость. Результаты работы целесообразно использовать для совершенствования образовательного процесса и оптимизации управленческой деятельности. Применение разработанных рекомендаций позволяет повысить эффективность образовательных программ и определить стратегические ориентиры университета в области удовлетворении спроса на знания и их коммерциализацию.

Также работа может быть использована в учебном процессе студентами экономических специальностей на специальных курсах и специальных семинарах, а также преподавателями ВУЗов, менеджерами и руководителями научно-исследовательских организаций.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

1 Теоретико-методологические основы развития инновационного потенциала в контексте теории менеджмента знаний.

Развитие и успешное использование предприятиями знаний, как основного актива, продиктовано следующими условиями: адаптацией к изменяющимся рыночным условиям, высоким уровнем эффективности производства и новаторства, развитием информационных технологий.

Умение организации воспринимать знания, распространять их и действовать согласованно на основе этих знаний определяет ее способность обучаться. В последние годы широкое распространение в мире получила концепция менеджмента знаний, как комплекс мер, дающий возможность человеку учиться на протяжении жизни по принципу: «ценно образование в любом месте, в любое время и любого содержания».

Целесообразным является распределение образовательных ресурсов индивида в течение всей жизни, а не их концентрация в строго определенный период. Это предполагает формирование системы непрерывного образования, с учетом самообучения, при консультационно-методической поддержке (организация сети открытых университетов, дистанционного обучения и др.).

Существует два распространенных подхода в трактовке термина «менеджмент знаний», продвигаемых идеологами менеджмента знаний – персонифицирующий и информационный, каждый из которых имеет ряд своих особенностей (см. рисунок 1).

Базовой функцией менеджмента знаний является управление знаниями – это совокупность процессов и технологий для выявления, создания, распространения, обработки, хранения и предоставления знаний для использования внутри организации. Именно освоение информационных технологий в ключе информационного подхода, позволяет пользователю соучаствовать в полном жизненном цикле процесса получения знаний.

Информационный подход совмещает в себе тенденции информатизации, массовости, фундаментальности, непрерывности образования. Его реализация в образовательном процессе подводит к активному использованию элементов дистанционного образования в практике обучения сотрудников, к пересмотру содержания и технологий. Целью данного подхода является формирование способности сотрудников предприятия к эффективному использованию существующего и постоянно пополняющегося огромного массива информационных ресурсов.

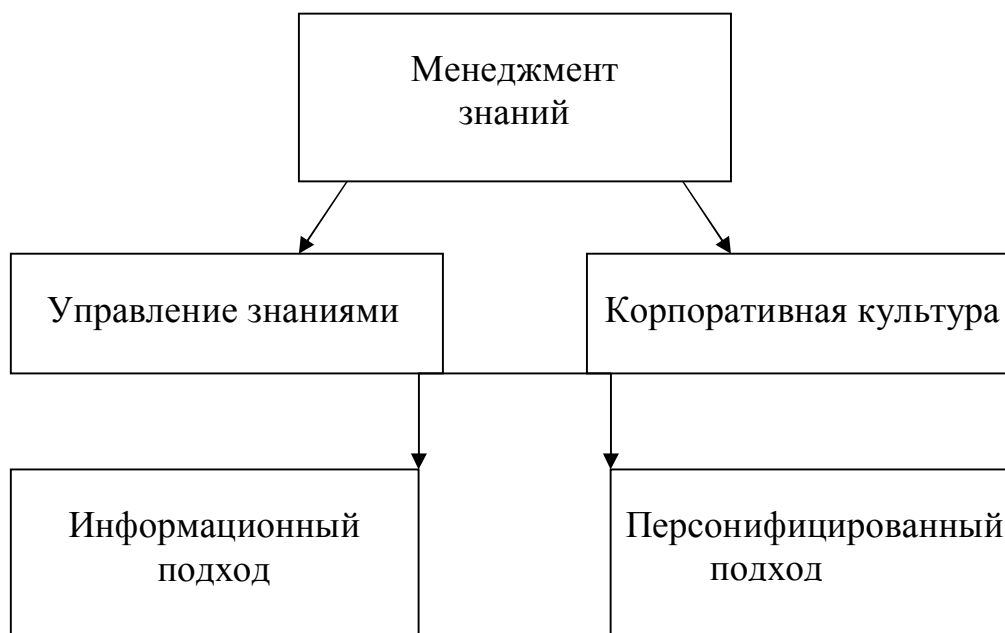


Рисунок 1 – Функциональная сущность менеджмента знаний

Менеджмент знаний, кроме функции управления знаниями, включает в себя функцию, связанную с формированием корпоративной культуры организации, способствующей обучению и инновациям. Тогда менеджмент знаний рассматривается не только как концепция, связанная с технологиями управлением знаниями, но и как философия организации. Эта функция реализуется в персонализированном подходе.

Главное в управлении знаниями на основе персонализированного подхода – это сотрудники, их мотивация, связи, культура компании, а технологии – это просто инфраструктура. Сторонники этого подхода считают, что при его использовании значительно больше шансов уловить неформальные (скрытые) знания сотрудников. Подход подразумевает непосредственное общение сотрудников и передачу знаний на собраниях, тренингах, мероприятиях типа team building (командообразование).

Характерным признаком современного общества становится инновационность, инновационная деятельность, необходимым компонентом в структуре общей культуры личности становится инновационная культура, в основе которой лежит готовность личности к изменениям, самосовершенствованию.

В современном мире изменились представления о ценности знания в связи с неизменно возрастающим его объемом и значимостью. Нестабильность, динамизм процессов во всех сферах жизни вводит в действие принцип инновационности, как атрибута времени, и проектность, как основную форму его реализации.

Экономику, основанную на знаниях, называют инновационной экономикой. В инновационной среде появляется инновационное знание,

востребована инновационная деятельность, необходима инновационная культура.

Анализ различных мнений позволил определить инновацию, как действие или результат действия, полученные на основе новых знаний или повлекшие за собой возникновение новых знаний. Новые знания могут быть овеществлены в новых продуктах или услугах или могут служить преобразованию мышления и культуры людей с целью удовлетворения общественных потребностей, при этом они сопряжены с получением добавочной ценности. При таком понимании инноваций закономерно встает вопрос об инновационной культуре, как неотъемлемой части общей культуры человека общества знаний.

Под инновационной культурой понимается комплекс компетенций, обеспечивающий выполнение инновационной деятельности, основанный на готовности личности к восприятию инноваций и способности к их порождению, как в определенной профессиональной среде, так и в отношении различных жизненных ситуаций. Инновационная культура неизменно связана с внутренним изменением своего поведения и деятельности.

Содержание высшего образования в Республике Казахстан определяется государством в директивном порядке, при этом не учитываются интересы конкретных предприятий-работодателей. Также отсутствуют прямые связи между высшей школой и сферой производства, что ведет к образованию разрыва между качеством подготовки специалистов в вузах и профессиональными качествами работников интеллектуального труда, необходимыми предприятию для эффективного функционирования.

Поддержка инновационной деятельности в образовании, развитие инновационных образовательных учреждений, организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации по специальностям региона являются одним из главных условий превращения региональной системы образования в действенный фактор экономического развития региона.

Наукоемкая образовательная технология - это рациональный научно-обоснованный способ достижения поставленных целей усвоения знаний, формирования методов познания и деятельности, саморазвития и самореализации, обеспечивающий высокую производительность труда, стимулирующий эффективность и качество совместной деятельности людей в условиях высоко технологичной инфраструктуры.

Выделение управления знаниями, как стратегического приоритета, подчеркивает осознание вузом значимости данного вида деятельности не только для собственного развития, но и с точки зрения влияния на общество, поскольку современный университет готовит своих выпускников для работы в экономике знаний.

Создание социальной среды в университете, мотивирующей сотрудников на постоянный рост собственных знаний и развитие эффективности процессов их получения и закрепления, признается необходимым условием процветания и обеспечения конкурентоспособности организации в условиях существования рынка образовательных услуг.

Процессы стратегического планирования, активно начавшиеся в последние годы в вузах, инициируют движение к превращению вузов в обучающие организации.

Инновационные принципы управления научной и образовательной деятельностью в вузе предполагают реализацию полного инновационного цикла: от получения новых знаний до их коммерческой реализации на профильных рынках. Поэтому менеджмент знаний является одним из важных процессов в системе менеджмента вуза, где вопросы передачи знаний рассматриваются комплексно, в увязке с вопросами создания мотивации и условий передачи знаний.

Особую роль в условиях развития менеджмента знаний играет внутриорганизационное обучение. Знания и компетентность персонала лежат в основе развития организации и позволяют находить эффективные решения технических, экономических и организационно-управленческих проблем. Новые знания, получаемые в ходе выполнения фундаментальных и поисковых исследований, должны реализовываться в научной и образовательной сферах университета.

Инновационный университет, осуществляющий учебно-научно-инновационную деятельность, является важнейшим инфраструктурным элементом инновационной экономики, поскольку выступает одним из основных источников ее развития посредством подготовки инновационно ориентированных специалистов.

Деятельность инновационного университета должна и может рассматриваться с позиций функционирования его как открытой системы, взаимодействующей с внешней средой, обладающей способностью ее опережающего отражения, что обеспечивает его самоадаптацию, саморазвитие посредством самоорганизации.

Менеджмент знаний, являясь механизмом предупредительного и корректирующего характера, обеспечивает возможность изменения вуза в ответ на вызовы внешней среды на пути достижения стратегических приоритетов. Механизмами реализации менеджмента знаний являются процедура самооценки университета, корпоративная культура, способствующая обучению, и элементы обучающейся организации.

От того, насколько эффективно используются полученные новые знания и накопленный университетом интеллектуальный потенциал в образовательной и научно-технической деятельности, зависит его устойчивое развитие, а также развитие высшего профессионального образования Казахстана.

2. Анализ развития инновационного потенциала в области применения концепции менеджмента знаний на примере ВКГТУ им. Д. Серикбаева.

Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д. Серикбаева - один из крупнейших технических вузов Казахстана, центр науки, образования и культуры Восточно-Казахстанской области. Он готовит специалистов технического и экономического профилей, а также в области

архитектуры и дизайна. Деятельность университета характеризуется высокими рейтингами, он занимает лидирующее положение среди технических вузов страны.

В ходе работы были выявлены основные стратегические приоритеты университета:

- инновационно-образовательная деятельность - развитие системы инновационного образования в регионе, подготовка высококвалифицированных специалистов по фундаментальным и передовым направлениям экономики и производства, стремление быть системообразующим центром образования в регионе;

- научно-инновационная деятельность - сохранение и приумножение научно-инновационного потенциала казахстанской науки по ведущим направлениям на основе лучших отечественных традиций и мирового опыта, с учетом запросов региона;

- повышение эффективности управления университетом - изменение системы менеджмента с целью повышения эффективности управления ресурсами, усиление сотрудничества между факультетами и подразделениями в организации учебного процесса и научно-исследовательской деятельности;

- развитие ресурсного потенциала университета - организация эффективной системы рационального управления, использования, качественного обновления и развития ресурсов университета;

- воспитательная работа и социализирующая деятельность - создание благоприятных условий для гармоничного формирования всесторонне развитой личности, обучение конструктивному разрешению проблем, творческому подходу к реализации моделей жизнедеятельности.

Комплексная подготовка специалистов к инновационной инженерной деятельности ведется в университете в рамках имеющихся образовательных программ в области техники и технологий. В каждом из блоков дисциплин учебного плана (общеобразовательных, базовых и профилирующих) на всех этапах образовательного процесса объект профессиональной области связан с инновационной деятельностью. Студенты выполняют научные исследования, результаты которых используются в курсовом и дипломном проектировании, докладах на научных конференциях и в публикациях.

В процессе обучения ВКГТУ им. Д. Серикбаева практикуются проблемно-ориентированный и проектно-организованный подходы.

Проблемно-ориентированный подход в университете представляет собой способ достижения цели обучения через детальную проработку проблемы, которая завершается реальным практическим результатом, например, в виде инновационной идеи, инновационного проекта, а в идеале - в виде изобретения или открытия.

Таким образом, характерной особенностью инновационного проектирования является не столько изучение того, что уже известно и существовало ранее, сколько создание нового интеллектуального продукта и познание того нового, что может возникнуть в будущем.

Проектно-организованные методы гармонично вписываются в кредитную

технологии обучения, основным принципом которой является предоставление студентам свободы, как в выборе отрасли знаний, так и в способе их получения. Основной упор кредитная система делает на самостоятельной работе студентов, в том числе и под руководством преподавателя. Кроме того, проектное обучение помогает студентам увязывать свои индивидуальные достижения в процессе обучения с общими достижениями студенческой группы.

С целью повышения эффективности обучения в учебном процессе ВКГТУ в настоящее время применяются различные активные и интерактивные методы (см. рисунок 2).



Рисунок 2 – Приемы и способы применения АМО и ИМО

Анализ опыта университета свидетельствует, что интеграция различных методов обучения с использованием инновационных технологий позволяет обеспечить высокий уровень качества преподавания в вузе, приблизить обучение к реалиям профессиональной деятельности и, в конечном итоге, обеспечить высокую адаптацию выпускника к работе по специальности.

Университет является сегодня одним из основных звеньев системы высшего образования, определяющих общий уровень интеллектуального развития общества, направленность целевых установок специалистов, особенности формирования информационной инфраструктуры всех отраслей человеческой деятельности.

Особенностью развития современного инновационного университета является развитие его коммуникационного потенциала при помощи новых информационных технологий. Цель эффективной коммуникации - поддержание деловой активности сотрудников университета, создание условий для развития инновационной базы, поиск новых стратегических решений, создание устойчивого положительного имиджа организации и завоевание общественного признания, сдерживание текучести квалификационных кадров и т.д.

С целью создания единого информационного пространства вуза, а также перехода на электронное взаимодействие всех участников образовательного процесса в ВКГТУ им. Д. Серикбаева разработана и функционирует информационно-образовательная среда - образовательный портал ВКГТУ, базирующийся на современных информационных и телекоммуникационных технологиях и обеспечивающий принципиально новый уровень доступности образования при сохранении его качества.

Образовательный портал ВКГТУ им.Д.Серикбаева представляет собой систему организации и управления учебным процессом, которая позволяет воспользоваться преимуществами использования современных инновационных технологий в науке и образовании с учётом всех экономических, нормативно-правовых и иных особенностей, связанных с обучением в техническом университете.

Основные образовательные проекты, реализуемые на базе образовательного портала ВКГТУ с использованием технологии дистанционного обучения, можно условно разделить на три направления: довузовское, вузовское и послевузовское (см. рисунок 3)



Рисунок 3 - Образовательные проекты, реализуемые на базе образовательного портала ВКГТУ

3. Основные направления совершенствования образовательных процессов университета в системе инновационного образования

В данной части работы рассмотрен наиболее успешный опыт деятельности в области интеграции образования, науки и производства в различных странах мира (организационные и содержательные аспекты), который может быть полезен в области накопления и развития инновационного потенциала, что является главным условием практической деятельности современных университетов.

Для зарубежной методологии характерно многообразие подходов в совершенствовании образовательных процессов инновационных вузов и внедрение их в практику деятельности технических университетов. Однако общим для большинства из них является работа университетов в партнерстве с высокотехнологичными промышленными предприятиями, успешное содействие региональному экономическому развитию и поддержка малых предприятий, которые осуществляют коммерциализацию университетских исследований.

Совершенствование работы инновационного университета, созданного с учетом опыта зарубежных исследовательских вузов, призвано обеспечить подготовку новой генерации специалистов, способных вызвать позитивные изменения в национальной экономике, профессионалов, умеющих комплексно сочетать исследовательскую, проектную и предпринимательскую деятельность.

Выпускники такого инновационного университета будут ориентированы не только на поиски работы на рынке интеллектуального труда, но и будут способны сами успешно выступать в роли предпринимателей и создателей рабочих мест.

Формой использования междисциплинарных, проектно-организованных и проблемно-ориентированных технологий выступает организация обучения студентов, магистрантов, докторантов, основанная на заключении договоров с конкретными предприятиями, с выдачей проблемных заданий, актуальных для этих фирм и компаний.

Такая подготовка специалистов предполагает не только занятия в университетских аудиториях, но и практическую работу в исследовательских подразделениях вуза и предприятий, инновационных фирмах, производящих высокотехнологичную продукцию.

Таким образом, студенты в течение всего периода обучения, особенно начиная со времени специализации, должны чередовать учебу с научно-исследовательской работой и производственной деятельностью.

«Обучение действием» — это структурированный процесс изучения собственного опыта решения реальной задачи в сравнении с опытом других коллег через интерактивный обмен мнениями и вопросами. Это помогает и «хозяину проблемы», чья задача решается, и остальным участникам найти максимально полное решение и обменяться методиками и подходами к решению.

Метод «обучение действием» нацелен на решение студентами конкретных задач предприятия, периоды размышлений чередуются с

практическими действиями по осуществлению изменений (см. рисунок 4). Организация решает, благодаря студенту, какие-либо реальные проблемы, а студенты в процессе решения этих проблем приобретают необходимый опыт и компетенции.



Рисунок 4 – Процесс метода «обучение действием»

Преимущества метода «обучение действием»:

- реальность проблем — проблемы и задачи из конкретной рабочей специфики;
- организация получает возможность привлечь творческий и интеллектуальный потенциал студентов, найти оригинальные подходы для решения текущих проблем;
- встречное обучение — взаимная передача знаний, опыта и навыков между студентами, студентами и работниками организации;
- сам процесс «обучения действием» мотивирует участников к применению его результатов — ведь там есть личный вклад каждого;
- метод «обучение действием» позволяет молодым специалистам закрепиться в организации в качестве потенциальной рабочей силы уже на стадии обучения.

Таким образом, обучение в университете соединяется с научно-поисковой деятельностью и производительным трудом. При этом у специалистов формируются не только навыки инновационной деятельности в производственно-технологической сфере, но и социально-технологический менталитет, осознание себя как творческой личности с ее притязаниями на соответствующий социальный статус.

Университеты, как часть системы высшего образования, являются интеллектуальными центрами, в которых фундаментальные и прикладные исследования тесно связаны с подготовкой специалистов. Одной из задач

современного вуза является раскрытие и накопление потенциала всех участников образовательного процесса и предоставление им возможности для самореализации.

В казахстанских университетах имеется огромное количество научных разработок, потенциал которых по своим возможностям не уступает зарубежному уровню. Однако этот потенциал практически не используется для получения коммерческой выгоды для институтов и их сотрудников. Результаты научных разработок и исследований крайне редко применяются для создания новых товаров и технологий.

В связи с этим, представляется целесообразным обозначить стратегические ориентиры развития ВКГТУ им. Д. Серикбаева в области удовлетворения спроса на знания и их коммерциализацию (см. рисунок 5).

Экономическая выгода, как для университета, так и для государства в целом, заключается в экономической деятельности, которая возникает в самом процессе коммерциализации знаний. Сюда следует отнести создание малых и средних предприятий в сфере высоких технологий, увеличение доходов преподавателей, развитие материально-технической базы университета, создание рабочих мест для высококвалифицированных сотрудников, а также рост налоговых поступлений в результате появления дополнительной экономической деятельности.

Таким образом, ВКГТУ им. Д. Серикбаева, как наукоемкая корпорация по продаже знаний, может получать финансирование не только за счет обучения студентов, но и с помощью продажи знаний и аналитических материалов, на основе использования потенциала профессорско-преподавательского состава.

Так же удовлетворение спроса на знания может осуществляться за счет проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, оказания консультационных, экспертных услуг, проведения конференций, семинаров, летних школ и др.

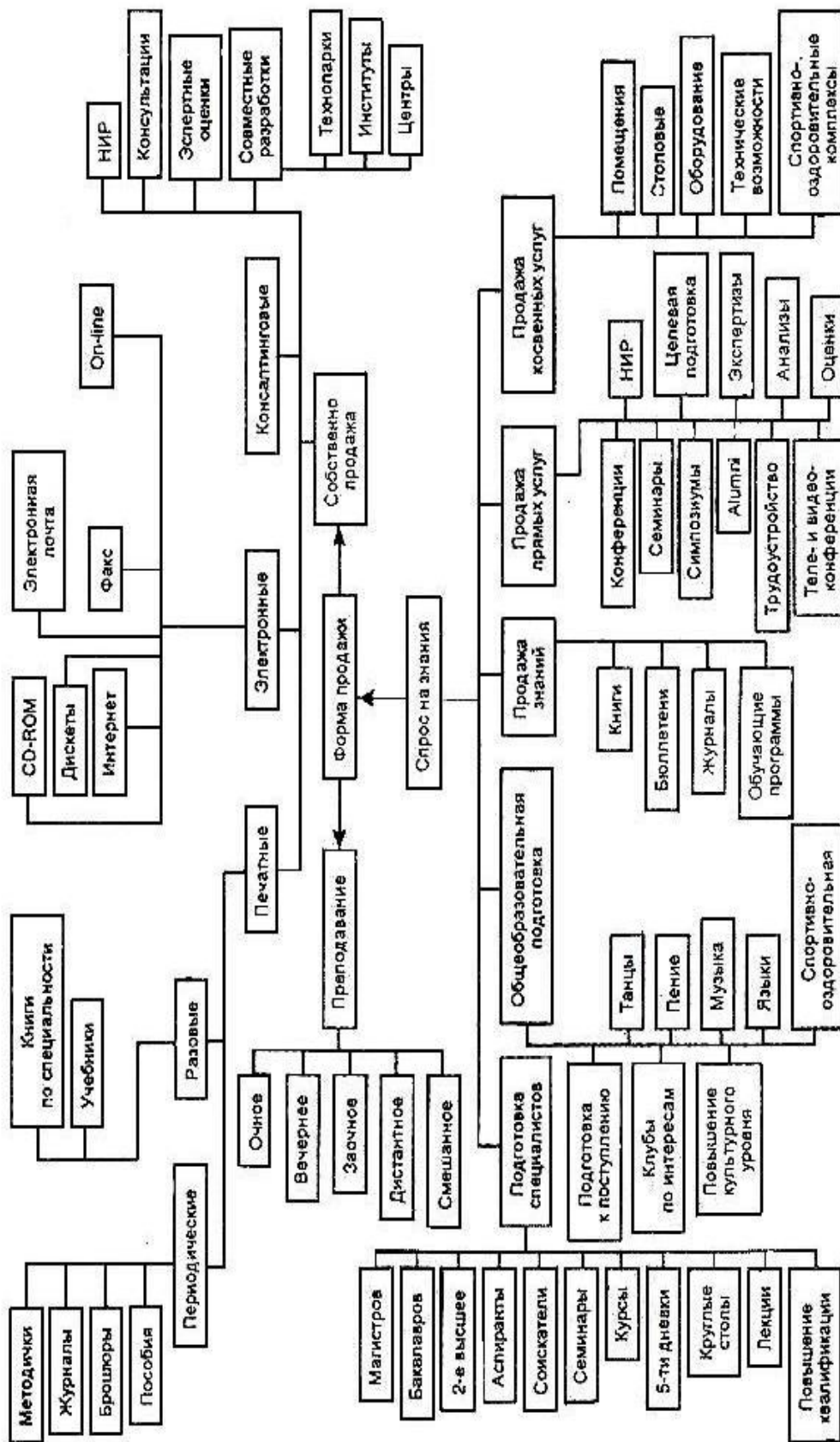


Рисунок 5 – Пути удовлетворения спроса на знания

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развернувшиеся в современном мире процессы глобализации приводят к обострению технологического соперничества, как средства сохранить лидерство, вырваться вперед или сделать успешным свое предприятие. Постепенно приходит осознание того, что залогом эффективного развития (как экономического, так и социально политического) является постоянное инновационное обновление.

Главным приоритетом в обществе становится уникальное личностное знание, способность человека к генерации нового знания, к обучению и порождению инноваций.

Приобретая статус стратегического приоритета, основного ресурса, конкурентного преимущества, общественной ценности, знание требует определенной стратегии, методологии и культуры менеджмента. Закономерным этапом развития менеджмента организаций становится оформление концепции менеджмента знаний.

В первой главе магистерской диссертации «Формирование менеджмента знаний в условиях развития инновационного потенциала Республики Казахстан»: «Теоретико-методологические основы развития инновационного потенциала в контексте теории менеджмента знаний» раскрыта сущность теории менеджмента знаний, исследованы основные тенденции развития инновационного потенциала в Республике Казахстан, выявлены основные проблемы и сделаны следующие выводы:

1) знание начинает определять ценность человека, ценность организации, ценность страны, становясь базисом общества – общества знаний. Соответственно, приобретя статус стратегического приоритета, основного ресурса, конкурентного преимущества, общественной ценности, знание требует определенной стратегии, методологии и культуры менеджмента. Закономерным этапом развития менеджмента организаций становится оформление концепции менеджмента знаний;

2) способность организации воспринимать знания, распространять их и действовать согласованно на основе этих знаний, определяет ее способность обучаться. В последние годы широкое распространение в мире получила концепция менеджмента знаний как комплекс мер, дающий возможность человеку учиться на протяжении жизни по принципу «ценно образование в любом месте, в любое время и любого содержания». Целесообразным является распределение образовательных ресурсов индивида в течение всей жизни, а не их концентрация в строго определенный период. Это предполагает формирование системы непрерывного образования с учетом самообучения при консультационно-методической поддержке (организация сети открытых университетов, дистанционного обучения и др.);

3) характерным признаком современного общества становится инновационность, инновационная деятельность; необходимым компонентом в структуре общей культуры личности становится инновационная культура, в основе которой лежит готовность личности к самоизменениям,

самосовершенствованию;

4) основные принципы успешного экономического развития заключаются в создании и коммерциализации знаний, превращении их в товар, благодаря переводу в электронный вид и развитию коммуникаций. Одна из главных ролей в реализации этих принципов принадлежит вузам как структурам, в которых происходит генерирование знаний, подготовка квалифицированной и гибкой рабочей силы;

5) переход на путь развития общества знания возможен только в результате целенаправленных усилий не только государства, но и всего общества. Национальная стратегия построения общества знаний в Казахстане должна определить и скоординировать главные направления действий основных движущих сил развития - государства, бизнеса, гражданского общества, научно-образовательного сообщества;

6) создание социальной среды в университете, мотивирующей сотрудников на постоянный рост собственных знаний и постоянное развитие эффективности процессов получения и закрепления новых знаний, процессов стратегического планирования, признается необходимым условием процветания и обеспечения конкурентоспособности организации в условиях существования рынка образовательных услуг.

Во второй главе магистерской диссертации, в результате анализа основных показателей деятельности ВКГТУ им. Д. Серикбаева, определены следующие элементы практического проявления менеджмента знаний:

1) комплексная подготовка специалистов к инновационной инженерной деятельности ведется в университете в рамках имеющихся образовательных программ в области техники и технологий. В каждом из блоков дисциплин учебного плана (общеобразовательных, базовых и профилирующих) на всех этапах образовательного процесса объект профессиональной области связан с инновационной деятельностью. Студенты выполняют научные исследования, результаты которых используются в курсовом и дипломном проектировании, докладах на научных конференциях и в публикациях;

2) в процессе обучения ВКГТУ им. Д. Серикбаева практикуются проблемно-ориентированный и проектно-организованный подходы. Проблемно-ориентированный подход в университете представляет собой способ достижения цели обучения через детальную проработку проблемы, которая завершается реальным практическим результатом, например, в виде инновационной идеи, инновационного проекта, а в идеале - в виде изобретения или открытия. Характерной особенностью инновационного проектирования является не столько изучение того, что уже известно и существовало ранее, сколько создание нового интеллектуального продукта и познание того нового, что может возникнуть в будущем;

3) проектно-организованные методы гармонично вписываются в кредитную технологию обучения, основным принципом которой является предоставление студентам свободы, как в выборе отрасли знаний, так и в способе их получения. Основной упор делается на самостоятельной работе студентов, в том числе и под руководством преподавателя. Кроме того,

проектное обучение помогает студентам увязывать свои индивидуальные достижения в процессе обучения с общими достижениями студенческой группы. Проектно-организованное обучение эффективно применяется на этапе изучения профильных дисциплин, формирующих знания, умения и обеспечивающих тренинг профессиональных навыков с широким использованием для этого проектных работ;

4) с целью повышения эффективности обучения в учебном процессе университета применяются различные активные и интерактивные методы. Внедрение этих инновационных методов необходимо для того, чтобы учебный процесс соответствовал требованиям времени (интенсификация образовательного процесса) и кредитной технологии обучения (обеспечение свободы слушателей в выборе образовательных форм и методов, создания психологически комфортной среды). К числу активных и интерактивных методов обучения можно отнести: решение проблемных задач, ролевые игры, дискуссии, дебаты, работу в малых группах, круглые столы, презентации и т.д. Практика применения интерактивных методов обучения позволяет развивать социально значимые качества личности студента, стимулирует активный отклик на проблемные ситуации, связанные с его будущей профессией;

5) с целью создания единого информационного пространства вуза, а также перехода на электронное взаимодействие всех участников образовательного процесса, в ВКГТУ им. Д. Серикбаева разработана и функционирует информационно-образовательная среда - образовательный портал вуза, базирующийся на современных информационных и телекоммуникационных технологиях и обеспечивающий принципиально новый уровень доступности образования при сохранении его качества;

6) основные образовательные проекты, реализуемые на базе образовательного портала с использованием технологии дистанционного обучения, можно условно разделить на три направления: довузовское (Виртуальная Академия), вузовское (дистанционное обучение) и послевузовское (образовательные проекты);

7) анализ опыта ВКГТУ свидетельствует, что интеграция различных инновационных методов обучения с использованием информационных технологий позволяет обеспечить высокий уровень качества преподавания в вузе, приблизить обучение к реалиям профессиональной деятельности и, в конечном итоге, обеспечить высокую адаптацию выпускника к работе по специальности.

В третьей главе магистерской диссертации обобщен имеющийся опыт в области моделирования концепции менеджмента знаний и определены основные направления совершенствования образовательных процессов в ВКГТУ им. Д. Серикбаева.

Следует отметить, что менеджмент знаний реализуется в университете на высоком уровне. Это доказывает наличие определенной системы знаний, которая проявляет себя в реализации различных методов обучения с использованием инновационных технологий, успешном применении проблемно-ориентированного и проектно-организованного подходов в образовательном процессе.

Практическое применение менеджмента знаний в ВКГТУ им. Д. Серикбаева происходит также за счет наличия в университете информационно – образовательной среды – образовательного портала.

Менеджмент знаний в ВКГТУ им. Д. Серикбаева представляет собой логически последовательный подход к выявлению и определению знаний, необходимых организации для достижения ее целей и решения поставленных задач. Основные вопросы здесь связаны с формированием знаний, с их распространением, применением и развитием научно-инновационной деятельности.

Таким образом, ключевая идея концепции менеджмента знаний, успешно реализующейся в университете, состоит в том, что эффективность деятельности зависит от генерирования и использования знаний организации в условиях развития инновационного потенциала. А также от продуктивности взаимоотношений науки, образования и производства.

В результате сбора материала для магистерской диссертации, анализа литературных источников и собственного исследования были предложены следующие рекомендации по повышению эффективности образовательных процессов ВКГТУ им. Д. Серикбаева с учетом требований инновационного развития:

1) организация обучения в университете должна основываться на заключении договоров с конкретными предприятиями, с выдачей проблемных заданий, актуальных для этих фирм и компаний. Такая подготовка специалистов предполагает не только занятия в университетских аудиториях, но и практическую работу в исследовательских подразделениях вуза и предприятий, инновационных фирмах, производящих высокотехнологичную продукцию. Студенты в течение всего периода обучения, особенно начиная со времени специализации, должны чередовать учебу с научно-исследовательской работой и производственной деятельностью;

2) «обучение действием» — это структурированный процесс изучения собственного опыта решения реальной задачи в сравнении с опытом других коллег через интерактивный обмен мнениями и вопросами. Метод «обучение действием» нацелен на решение студентами конкретных задач предприятия, периоды размышлений чередуются с практическими действиями по осуществлению изменений. Организация решает, благодаря студенту, какие-либо реальные проблемы, а студенты в процессе решения этих проблем приобретают необходимый опыт и компетенции;

3) в настоящее время наиболее эффективным способом продвижения результатов исследований в практику является взаимовыгодное коммерческое взаимодействие всех участников превращения научного результата в рыночный товар. Такой способ получил название – коммерциализация результатов научных исследований и разработок. В нем все участники инновационного процесса: ученые и разработчики, производители, инвесторы экономически заинтересованы, то есть имеют высокую мотивацию в быстром достижении коммерческого успеха от использования инноваций;

4) стратегические пути развития научно-инновационной деятельности включают в себя: становление университета как центра инновационной экономики региона; государственные закупки инновационной продукции; наличие бюджетных субсидий для стимулирования исследований и повышения эффективности инновационной деятельности университета.

5) совершенствование внутренних процессов в ВКГТУ им. Д. Серикбаева с целью повышения эффективности инновационной деятельности и развития процесса коммерциализации включает: формирование университета как корпорации по продаже знаний; формирование и реализация в университете полного инновационного цикла в научной и образовательной деятельности; использование имеющейся издательской базы для разностороннего информирования внешнего окружения по вопросам инновационной деятельности университета; применение различных способов реализации интеллектуального потенциала ИПС: публикации, разработки, консультирование и включение в общественную деятельность.

Прикладное значение магистерской диссертации состоит в следующем. Во-первых, применение разработанных рекомендаций позволит повысить эффективность образовательных программ в университете, модернизировать образовательный процесс и оптимизировать управленческую деятельность вуза. Во-вторых, реализация стратегических ориентиров университета в области удовлетворении спроса на знания и их коммерциализацию обеспечит устойчивый экономический рост вуза и развитие национального инновационного потенциала. В-третьих, становление университета как наукоемкой корпорации по продаже знаний позволит расширить способы реализации интеллектуального потенциала профессорско-преподавательского состава и открыть новые пути удовлетворения спроса на знания.

СВЕДЕНИЯ О ПУБЛИКАЦИЯХ

1 Использование инновационных технологий в оптимизации управленческой деятельности // Материалы IX Респ. науч.-техн. конф. студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых «Творчество молодых – инновационному развитию Казахстана», 22, 23 апреля 2009 г. – Усть-Каменогорск: ВКГТУ, 2009.

2 Менеджмент знаний как фактор развития предприятия в условиях конкурентоспособности // Материалы X Респ. науч.-техн. конф. студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых «Творчество молодых – инновационному развитию Казахстана», 22, 23 апреля 2010 г. – Усть-Каменогорск: ВКГТУ, 2010.

3 Формирование менеджмента знаний в условиях развития инновационного потенциала Республики Казахстан // Материалы XI Респ. науч.-техн. конф. студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых «Творчество молодых – инновационному развитию Казахстана», 22, 23 апреля 2011 г. – Усть-Каменогорск: ВКГТУ, 2011

ТҮЙІНДЕМЕ
Топоркова Анна Викторовна

«Қазақстан Республикасының жаңашылдық әлеуетін дамыту жағдайында білім менеджментін қалыптастыру (Д. Серікбаев атындағы ШҚМТУ мысалында)»

Қазақстан Республикасын 2015 ж. дейін индустриялық-инновациялық дамыту Стратегиясында «Қазақстан инновациялық секторларға, жаңа экономикаға – білім мен технологиялар экономикасына бағытталған әлемдік рынокта артта қалуда. Сондықтан, дамудың инновациялық жолына өту – біздің елімізді бәсекеге қабілетті етудің және әлемдік қауымдастыққа өзгелермен иық тіресе кірудің бірден бір мүмкіндігі» атап көрсетілген.

Магистрлік жұмыс тақырыбының көкейтестілігі қоғамдағы басты басымдылық – бірегей білім, адамның жаңа ілімдерді генерациялауға, оқуға және жаңашылдықтар тудыруға деген қабілеті деген тұжырымға саяды. Білім стратегиялық басымдылық, бәсекелестік артықшылық мәртебесіне ие бола тұра белгілі бір әдістемелік пен менеджмент мәдениетін талап етеді. Ұйым менеджментін дамытудың логикалық кезеңі білім менеджменті тұжырымдамасын ресімдеу болып келеді.

Аталған еңбектің мақсаты – Қазақстан Республикасының жаңашылдық әлеуетін дамыту жағдайында білім менеджментін қалыптастыру тетігін зерттеу.

Мақсатқа жету үшін мынандай міндеттер алға қойылған және шешімін тапқан: әдебиеттер көздерін талдау; білім менеджменті теориясының әдістемелік қырларын зерттеу және мәнін анықтау; білім менеджментін қолдану саласындағы жаңашылдық әлеуеттің дамуына талдау жасау; Д. Серікбаев атындағы ШҚМТУ-інде білім менеджментінің іс жүзінде пайда болу элементтерін зерттеу; жаңашылдық даму талаптарын ескере отырып, университеттің оқыту үдерістерінің тиімділігін арттыру тұрғысында ұсыныстар әзірлеу; университеттің білімге және оны коммерциялауға деген қажеттілікті қанағаттандыру саласындағы стратегиялық жолдарын ұсыну.

Талдаулық және функционалдық декомпозицияда Д. Серікбаев атындағы ШҚМТУ нысан болып табылады. Зерттеу тақырыбы Д. Серікбаев атындағы ШҚМТУ-нің жаңашылдық әлеуетін дамыту жағдайында жағдайында білім менеджментін қалыптастыру үдерісі болып табылады.

Еңбектің жаңалығы жағдайында білім менеджменті тұжырымдамаларын тиімді пайдалану мүмкіндіктерінің ашылғандығында, университеттің білімге және оны коммерциялауға деген қажеттілікті қанағаттандыру саласындағы стратегиялық жолдарын ұсынылғандығында.

Жұмыстың ғылыми және тәжірибелік мәні бар және экономика мамандығы бытть использована в учебном процессе студенттері, сондай-ақ ЖОО-ның оқытушылары, менеджерлері мен ҒЗИ-ның жетекшілері оқу үдерісінде пайдалана алады.

ABSTRACT

Toporkova Anna Viktorovna

Knowledge management formation in the context of development of innovation potential of Kazakhstan (case study, D. Serikbayev East-Kazakhstan state Technical University)

As said in Strategy of Innovative Industrial Development of Kazakhstan for 2003-2015, “Kazakhstan loses against global market competitors oriented for innovative sectors and new economy of knowledge and technologies. Therefore transition to innovative development is the only opportunity to make our country competitive and keep up with the global community”.

The relevance of this Master’s Thesis is that unique personal knowledge and an ability of a person to generate new knowledge, teach and create innovations has become a key priority in today’s society. Gaining the status of a strategic priority and competitive advantage knowledge requires certain methodology and management culture. Establishment of knowledge management concept is a logical step in a company’s management development process.

The study is aimed to study mechanism of knowledge management formation in the context of development of innovation potential of Kazakhstan taking D. Serikbayev East-Kazakhstan State Technical University as an example.

To achieve the aim the following objectives have been accomplished: analysis of reference sources; select the methodological aspects of the problem and identification of the content of knowledge management theory; analysis of innovative potential development in the field of knowledge management application; observation and analysis of practical application of knowledge management in D. Serikbayev East-Kazakhstan State Technical University; providing of recommendations to improve the efficiency of educational processes in the university taking into account the requirements of innovative development; suggestion of strategic ways for the university’s development to meet the demands for knowledge and its commercialization.

The object of the study is a higher education institution, D. Serikbayev East-Kazakhstan State Technical University, in its analytical and functional decomposition. The subject of the study is a process of knowledge management formation in the context of development of innovation potential of D. Serikbayev East-Kazakhstan State Technical University.

The novelty of the study includes discovery of the potential to apply knowledge management concept in practice and suggestion of strategic ways for the university’s development to meet the demands for knowledge and its commercialization.

The study has a scientific and practical value and can be used by students of economic disciplines, professors, managers and R&D executives in their academic activity.