

ПАШКОВ ЮРИЙ ЮРЬЕВИЧ

Совершенствование системы управления затратами автотранспортного
предприятия (на примере ТОО «БИПЭК ЦЕНТР КАМАЗ»)

6М050600 – Экономика

Автореферат

диссертации на соискание академической степени магистра
экономики и бизнеса

Республика Казахстан
г. Усть-Каменогорск, 2011 г

Работа выполнена в Восточно-Казахстанском Государственном техническом университете им. Д. Серикбаева

Научный руководитель:

профессор, к.э.н., зав кафедрой
«Экономика предприятия»
Краузе Н.В.

Официальные оппоненты:

к.э.н., вице-президент КАСУ
Конопьянова Г.А.

Защита состоится 21 июня 2011 г. в 10:00 на заседании диссертационного совета в «Восточно-Казахстанском государственном техническом университете им. Д. Серикбаева» по адресу: 070004, г. Усть-Каменогорск, ул. Серикбаева 19, аудитория Г-3-210

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Восточно-Казахстанского государственного технического университета им. Д. Серикбаева.

Автореферат разослан «26» мая 2011 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Курмангалиев А.А.

Объём и структура диссертации. Магистерская работа изложена на 87 страницах и 5 страницах приложений, иллюстрирована 24 рисунками, количество таблиц – 34, состоит из нормативных ссылок, введения, основной части, содержащей 4 главы, заключения, списка использованных источников, из 52 пунктов.

Перечень ключевых слов. Система управления затратами, конъюктообразующие факторы, конкурентная среда, финансовоёмкие заказы, мультимодальные перевозки, операционная деятельность, ресурсное обеспечение, анализ элементов затрат по структуре (в динамике отчётных периодов), экономические показатели, безубыточность, эффект операционно-финансового рычага, качественный анализ грузового парка, резервы снижения себестоимости, экономико-математическое моделирование, результативные показатели, целевые мероприятия, логистические задачи.

Актуальность темы исследования. Транспортный комплекс представлен различными видами транспорта. По данным Агентства РК по статистике основным перевозчиком, как грузов, так и пассажиров является автомобильный транспорт.

Деятельность автотранспортного предприятия выражает главную цель транспортного комплекса – оказание услуг по перевозке грузов, которые осуществляются с целью получения прибыли.

Рынок автомобильных грузоперевозок одним из самых быстроразвивающихся в РК (ежегодный рост на уровне 10%). На основании анализа комплекса конъюктуобразующих факторов рынка автомобильных грузоперевозок рынка, в среднесрочной перспективе ожидается:

- существенное увеличение спроса на услуги автомобильных грузоперевозок (ежегодный прирост рынка – 20%) за счёт вхождения РК в Таможенный союз, а также ввода в эксплуатацию пяти новых транспортных коридоров и соответствующего увеличения транзита и грузопотока в целом с/из КНР и РФ (по данным Министерства транспорта и коммуникаций РК);

- наиболее доходные сегменты рынка будут переходить к крупным структурам и объединениям (международным, центральным и региональным), что обусловлено, тем, что, частные предприниматели и мелкие компании не могут предоставить весь комплекс транспортно-экспедиционного сервиса, и поэтому не имеют перспектив в получении солидных заказов (по данным Каз АТО – союза международных перевозчиков РК);

- наименее финансовоёмкие региональные (локальные) заказы преимущественно будут удерживать частные предприниматели и мелкие компании.

Для удержания собственных позиций на таком перспективном рынке автотранспортному предприятию необходимо адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды, применять управленческие решения для повышения собственной конкурентоспособности.

Основным фактором повышения конкурентоспособности предприятий автотранспортного комплекса, а также показателем эффективности услуг в сфере автомобильных грузоперевозок является себестоимость выполненных работ или оказанных услуг.

В себестоимости как в синтетическом показателе отражаются все стороны производственной и финансово-хозяйственной деятельности: степень использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, качество работы отдельных работников и автотранспортного предприятия в целом.

Одно из основных условий получения достоверной информации о себестоимости продукции (оказываемых услуг) – четкое определение состава затрат. В этой связи на первый план выходит система управления затратами предприятия.

Ограничение ресурсов и достижение плановых решений требуют постоянного сопоставления затрат и полученных результатов. Проблемы снижения затрат на предприятии, а также поиск путей совершенствования системы управления затратами на предприятии являются основополагающими вопросами на пути поиска возможностей повышения его эффективности.

Управление затратами – это одно из ключевых направлений финансового менеджмента любого предприятия в условиях рынка. Основными функциями системы управления затратами являются прогнозирование и планирование, учет, контроль (мониторинг), анализ, координирование и регулирование.

На практике процесс управления производственными затратами строится следующим образом:

- используются данные финансово-экономического анализа, которые дают представление об уровне издержек предприятия и их влиянии на уровень его рентабельности;
- при разработке учётной политики предприятия выбираются такие методы калькуляции себестоимости, которые обеспечивают наиболее полное представление о структуре издержек производства, уровне постоянных и переменных затрат, а также доле коммерческих расходов;
- периодически на предприятии проводится анализ структуры издержек производства, анализ по отклонениям;
- при планировании издержек производства определяется база для распределения косвенных расходов между объектами калькулирования, либо выбирается метод отнесения косвенных расходов на себестоимость реализованной продукции (услуг).

В работе проводится детализированный анализ и оценка системы управления затратами автотранспортного предприятия во взаимосвязи с результативными показателями отчётного периода.

Для повышения показателей эффективности хозяйственной деятельности автотранспортного предприятия в магистерской работе

разрабатывается комплексный проект целевых организационно-технических мероприятий.

Теоретические и методологические аспекты конкурентоспособности и интеграции предприятий с целью повышения эффективности хозяйственной деятельности актуальны для любого уровня развития экономики. Этим исследованиям посвящены труды ученых Е. Дахмена, Й. Йохансона, Е. Лимера, М. Портера, Д. Солье, И. Толенадо, В. Фельдмана, Х. Хаканссона, А.П. Градова.

Среди казахстанских авторов наиболее значимыми являются работы С.А. Алпысбаева, Е.Д. Атамкулова, У.Б. Баймуратова, Т.Б. Баяхметова, М. Бекмагамбетова, И.Ю. Бенке, Б.К. Есекина, Н.К. Исингарина, А.К. Кошанова, Е. Карсыбаева, Н.В. Никифоровой, Н.К. Нурлановой, Ж.Т. Нурсеитова, Ж.С. Раимбекова, О. Сабдена, Р.К. Сатовой, А.Сабетова, Л.Ф. Суховой, А.Н. Тулембаевой, Э.А. Туркебаева, Ж.М. Шаекиной, О.Я. Яновской и др.

Проблемаи транспорта и транспортной логистики занимается достаточно большое количество зарубежных ученых, среди них можно назвать Д.Дж. Бауэрсокса, Д.Дж. Клосса, М.Р. Линдерса, А.М. Гаджинского, А.М. Зевакова, А.А. Кизима, Д.Д. Костоглодова, Г.А. Левикова, О.М. Лопаткина, Л.Б. Миротина, И.В. Найденова, А.Г. Некрасова, О.А. Новикова, К.И. Плужникова, Т.А. Прокофьеву, В.И. Сергеева, Ы.Э. Ташбаева, А.Д. Уварова.

Несмотря на высокую значимость приведённых публикаций, в них в некоторой степени фрагментарно отражен комплекс вопросов составляющих, единое целое в системе управления затратами автотранспортного предприятия (очевидно, в значительной мере, по причине необходимости индивидуального подхода и потребностей в каждом конкретном случае), что определило выбор темы исследования и её целевую направленность.

Рассматриваемая магистерская работа достаточно актуальна и выражает реальные потребности практики в научно-методологической обоснованности формирования и развития системы управления затратами автотранспортного предприятия.

Цель исследования. Целью магистерской работы является исследование и выработка проектов управленческих решений по совершенствованию системы управления затратами автотранспортного предприятия.

Для достижения целей магистерской работы поставлены следующие задачи:

- выявление современного состояния, оценка развития рынка транспортных услуг в РК;
- изучение конкурентной среды на рынке грузоперевозок и сопутствующих услуг в пределах территории ВКО;
- изучение и систематизация теоретических и методологических подходов системы управления затратами;
- формирования и развития систем управления затратами;

- изучение организационной структуры и основных направлений деятельности автотранспортного предприятия;
- анализ ресурсного обеспечения деятельности;
- анализ затрат по структуре (в динамике по отчётным периодам);
- анализ основных экономических показателей деятельности;
- безубыточность и оценка эффекта операционно-финансового рычага;
- качественный анализ и оценка эффективности использования грузового парка и спецтехники;
- изучение особенностей формирования себестоимости услуг;
- выявление резервов снижения себестоимости услуг;
- построение прогнозной экономико-математической модели, связывающей факторы затрат и их элементы с результативными показателями;
- внесение предложений, направленных на совершенствование системы управления затратами и результативное повышение эффективности хозяйственной деятельности.

Объект исследования. Объектом исследования является деятельность автотранспортного предприятия, предметом исследования является методология анализа системы управления затратами и обоснование мероприятий по снижению издержек производства в условиях рынка транспортных услуг.

Методы исследования. Себестоимость транспортной услуги – это денежное выражение затрат предприятия на производство единицы транспортной продукции. Для анализа себестоимости, в работе применялись методы операционного анализа, для чего проводился расчет точки безубыточности, порога рентабельности, запасов прочности и операционно-финансового рычага. При этом, проведено необходимое изучение структуры затрат, то есть соотношения переменных и постоянных затрат, оптимальность соотношения которых, зависит от конкретных условий работы предприятия и воздействующих факторов (включая перспективные тенденции, ежегодные колебания в уровне продаж и т. п.). При разработке целевых мероприятий ТОО «БИПЭК ЦЕНТР КАМАЗ» (для повышения эффективности деятельности предприятия) применялся:

- симплексный метод решения задач линейного программирования (схема процесса обработки информации симплексным методом приведена на рисунке 1) – вычислительная процедура, основанная на принципе последовательного улучшения решений (в отобранный прогнозный период, при заданных базисных условиях: ограниченность ресурсов, условий производственных процессов и пр.);
- метод корреляционно-регрессионного анализа, определяющий целый ряд показателей, для оценки деятельности предприятия, в том числе – коэффициент корреляции, за счёт которого, изучается теснота связи между

исследуемыми показателями и соответствующая степень влияния анализируемого фактора на исследуемый показатель.



Рисунок 1 – Схема процесса обработки информации симплексным методом

Полученные результаты, их новизна, научная и практическая значимость. В результате исследования конъюктуообразующих факторов изложены основные тенденции рассматриваемого отчётного периода рынка автомобильных грузоперевозок, а также направления и перспективы его развития (выводы), что в достаточной мере предоставляет выбор при принятии комплексных управленческих решений (в том числе, по решению логистических задач), для повышения эффективности деятельности автотранспортного предприятия. Научность работы выражена в использовании методов экономико-математического программирования на отобранный плановый период: симплексный метод и метод корреляционно-регрессионного анализа.

Результаты исследования полученные, указанными методами линейного программирования, определяют целевые мероприятия, по снижению себестоимости предоставляемых услуг, направленные на совершенствование системы управления затратами в целом. В прогнозе на среднесрочную перспективу, при внедрении, проектов мероприятий по совершенствованию

системы управления затратами, представляется возможным, достижение снижения затрат и соответствующее повышение прибыли, от операционной деятельности ТОО «БИПЭК ЦЕНТР КАМАЗ».

Практическая значимость работы заключается в том, что выработанные предложения, могут быть применены в организациях, с аналогичной типом деятельности и формой собственности.

Содержание работы

Во введении обоснована актуальность выполняемой работы, определены её цели и задачи.

В первой части «Конъюнктурообразующие факторы и теоретические аспекты формирования системы управления затратами ТОО «БИПЭК ЦЕНТР КАМАЗ»»:

- проведён анализ состояния рынка и конкурентной среды автомобильных грузоперевозок (отчётный период и прогнозные тенденции);
- изучены основные теоретические аспекты системы управления затратами.

Для проведения анализа финансово-экономической и хозяйственной деятельности ТОО «БИПЭК ЦЕНТР КАМАЗ», в качестве его исходных данных, были использованы бухгалтерский баланс и отчёт о доходах и расходах, а также отчёт о себестоимости товаров и услуг предприятия, на основании которых в таблице 1 приведены основные показатели, отражающие доходность и виды затрат предприятия.

Таблица 1 – Основные экономические показатели ТОО «БИПЭК ЦЕНТР КАМАЗ», тыс. тенге

Наименование показателя	2008 год	2009 год	2010 год
Доход от реализации продукции (работ, услуг)	1209407	1591438	1629904
Себестоимость работ, услуг	856127	1099375	1116915
Валовой доход	353280	492063	512989
Расходы периода:	332997	450895	440282
общие и административные расходы	81090	25870	10047
расходы по реализации	251907	425025	430131
расходы на выплату вознаграждение			103
Доход (убыток) от основной деятельности	20283	41168	72708
Доход (убыток) от не основной деятельности	117385	150802	129957
Доход (убыток) от обычной деятельности	137668	191970	202665
Подходный налог	27534	38394	40533
Доход (убыток) от обычной деятельности после налогообложения	110134	153576	162132
Доход (убыток) от чрезвычайных ситуаций	495	674	778
Итоговая прибыль (убыток)	110629	154250	162910

Основными показателями эффективности деятельности оценки предприятия являются показатели рентабельности (таблица 2 и рисунок 2).

Во второй части «Организационно-экономическая характеристика и анализ эффективности системы управления затратами ТОО "БИПЭК ЦЕНТР КАМАЗ»»:

- исследованы организационная структура, операционный процесс и его ресурсное обеспечение, а также основные экономические показатели;
- по результатам детализированного анализа затрат (при выделении переменных и постоянных затрат), в динамике и по структурным элементам,

а также анализа безубыточности приводится оценка эффекта операционно-финансового рычага, а также оценка эффективности существующей системы управления затратами на уровень валовой прибыли.

Таблица 2 – Сводные экономические показатели хозяйственной деятельности ТОО «БИПЭК ЦЕНТР КАМАЗ»

Наименование показателя	Период			Прирост		
	2008 год	2009 год	2010 год	2009г./2008г.	2010г./2008г.	2010г./2009г.
1	2	3	4	5	6	7
Доход предприятия, тыс. тенге	1209407	1591438	1629904	31,59	34,77	2,42
Себестоимость общая, тыс. тенге	856127	1099375	1116915	28,41	30,46	1,60
Себестоимость грузоперевозок, тыс. тенге	581738,4	758458,8	781505,1	30,38	34,34	3,04
Валовая прибыль	353280	492063	512989	39,28	45,21	4,25
Итоговая прибыль, тыс. тенге	110629	154250	162910	39,43	47,26	5,61
Сумма налогов, относимых на финансовый результат, тыс. тенге	27534	38394	40533	39,44	47,21	5,57
Грузооборот, тонн	59203584	61670400	70080000	4,17	18,37	13,64
Списочное количество автомобилей по маркам, грузоподъемность, т.	36	37	39	2,78	8,33	5,41
Среднее расстояние перевозки, км.	278	408	526	46,76	89,21	28,92
Рентабельность продаж	9,15	9,69	10,00	5,96	9,27	3,12
Рентабельность основной деятельности	41,26	44,76	45,93	8,47	11,30	2,62
Рентабельность основного капитала	25,17	35,13	42,04	39,57	66,99	19,64

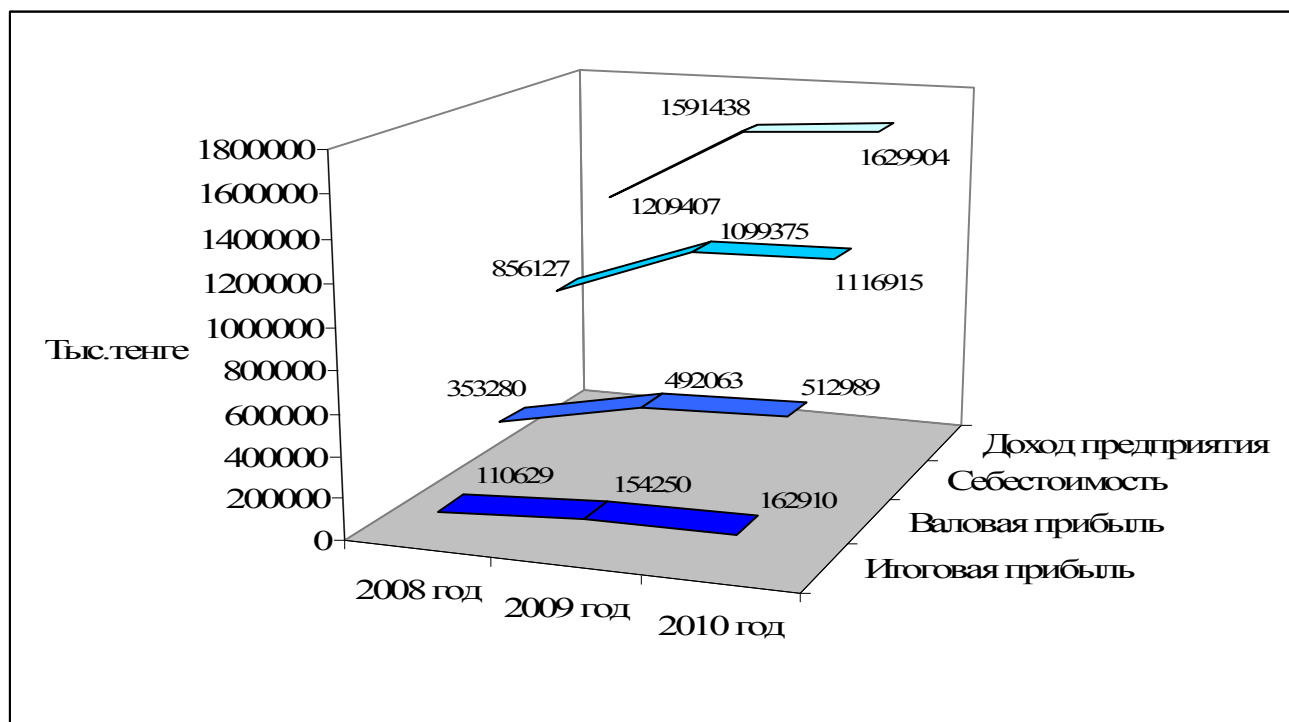


Рисунок 2 – Динамика основных экономических показателей ТОО «БИПЭК ЦЕНТР КАМАЗ»

В третьей части «Совершенствование системы управления затратами в ТОО «БИПЭК ЦЕНТР КАМАЗ»», на основании результатов анализа затрат определены основные направления деятельности предприятия:

- по снижению себестоимости и повышению производительности труда;

- по более эффективному использованию, а также обновлению подвижного состава, оборудования, инструментов и пр.;

- по сокращению административно-управленческих, других накладных расходов и брака, а также по ликвидации непроизводительных расходов и потерь.

Осуществляется прогнозирование итоговой прибыли на отобранный плановый период с использованием симплексного метода при построении экономико-математической модели.

Заключение

В магистерской работе приводятся итоги и основные выводы исследования для рассматриваемого предприятия:

- текущее состояние и перспективы рынка автомобильных грузоперевозок;
- комплексные экономические показатели;
- существующая методология учёта затрат;
- предложения по совершенствованию системы управления затратами ТОО «БИПЭК ЦЕНТР КАМАЗ», с представлением прогнозной итоговой прибыли.

Сведения опубликованных работ по теме диссертации

Творчество молодых – инновационному развитию Казахстана: Сборник трудов XI Республиканской научно-технической конференции молодых ученых и студентов. – Усть-Каменогорск, 2011 – 265 стр.

АННОТАЦИЯ

Пашков Юрий Юрьевич

Совершенствование системы управления затратами автотранспортного предприятия (на примере ТОО «БИПЭК ЦЕНТР КАМАЗ»).

6N0506 – «Экономика»

Магистерская работа состоит из введения, трёх частей, заключения, списка литературы и приложений.

Целью магистерской работы является исследование и выработка рекомендаций к обоснованию управленческих решений по совершенствованию системы управления затратами автотранспортного предприятия.

Объектом исследования является деятельность автотранспортного предприятия. Предметом исследования является методология анализа системы управления затратами и обоснование мероприятий по снижению издержек производства в условиях конкурентного рынка транспортных услуг.

Практическое использование предложений по совершенствованию системы управления затратами, разработанных в магистерской работе, позволит автотранспортному предприятию достичь снижения затрат и соответствующего повышения прибыли по результатам операционной деятельности.

ТҮЙІНДЕМЕ

Пашков Юрий Юрьевич
(«БИПЭК ЦЕНТР КАМАЗ» ЖШС мысалында) автокөліктік
кәсіпорынның шығындарын басқару жүйесін жетілдіру
6N0506 – «Экономика»

Магистрлық жұмыс кіріспеден, үш бөлімнен, қорытындыдан,
әдебиеттер тізімінен және қосымшалардан тұрады.

Магистрлық жұмыстың мақсаты автокөліктік кәсіпорынның
шығындарын басқару жүйесін жетілдіру бойынша басқарушылық
шешімдерді негіздеуге ұсынымдарды зерттеу және даярлау болып табылады.

Зерттеу нысаны ретінде автокөліктік кәсіпорынның қызметі болып
табылады. Зерттеу мәні ретінде шығындарды басқару жүйесін талдау
әдістемесі және көлік қызметтерінің бәсекелестік нарық шартында өндіріс
шығындарын азайту бойынша іс-шараларды негіздеу болып табылады.

Магистрлық жұмыста әзірленген шығындарды басқару жүйесін
жетілдіру бойынша ұсыныстарды тәжірибеде қолдану автокөліктік
кәсіпорынға шығындарды азайтуға және шұғыл қызмет нәтижелері бойынша
кірістің сәйкесінше артуына мүмкіндік береді.

ANNOTATION

Yuri Pashkov

Improvement of expenses management system at vehicle company (on the basis of BIPEK CENTRE KAMAZ LLP)

6N0506 – «Economics»

Master's work comprises of Introduction, three parts, Conclusion, References and Appendices.

The purpose of the Master's work is to study and generate recommendations to justify management solutions for improvement of expenses management system of the vehicle company.

The activity of the vehicle company is the research object. The research subject is the methodology of expenses management system analysis and justification of the measures reducing operating costs in context of competitive market of transport services.

The practical application of the proposals how to improve the expenses management system as developed in the master's work, shall help the vehicle company to achieve expenses reduction and appropriate increase of the profit by the company's operational activities results.