

КУРМАНОВА АНАРА СЕРИКХАНОВНА

**Моделирование системы управления финансовыми ресурсами
предприятия (на примере ВК ОДТ АО «Казакхтелеком»)**

Автореферат

диссертации на соискание академической степени магистра экономики и
бизнеса по специальности 6М050600 – Экономика

Республика Казахстан
г. Усть-Каменогорск
2011

Работа выполнена в Восточно-Казахстанский государственном техническом университете им. Д.М. Серикбаева.

Научный руководитель: К. э. н., профессор ВКГТУ им. Д. Серикбаева
Мальшев Николай Павлович

Официальный оппонент: К. э. н., доцент ВКГТУ им. С. Аманжолова
Ситникова Елена Станиславовна

Защита состоится 21 июня 2011 г. в 10.00 на заседании диссертационного совета в Восточно-Казахстанском государственном техническом университете им. Д.М. Серикбаева» по адресу: г. Усть-Каменогорск, ул. Серикбаева 19, аудитория ГЗ-218

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Восточно-Казахстанского государственного технического университета имени Д. Серикбаева

Автореферат разослан 21 мая 2011 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Курмангалиев А.А.

Введение

Актуальность работы

Переход к рыночной экономике - длительный, сложный и противоречивый процесс. Мировой опыт показывает, что все глобальные социально-экономические реформы, связанные с коренной ломкой ранее действующей хозяйственной системы, неизбежно сопровождаются значительным снижением уровня производства и, соответственно, потребления. Эта закономерность требует разработки действенной и эффективной экономической политики на основе выбора оптимального варианта стратегии и тактики осуществления экономической реформы. С приобретением полного политического и экономического суверенитета перед Казахстаном стоит сложная задача разработки самостоятельного пути экономического развития с учетом мирового опыта и специфики республики.

Республика обладает большими экономическими ресурсами, которые дают ему значительные конкурентные преимущества, и позволяет занять достойное место в международном разделении труда. Для Казахстана достижение устойчивого развития, а, следовательно, конкурентоспособности его экономики, является перспективной задачей. Большую роль в этом могут сыграть малые и средние предприятия, ведь как известно, в странах с развитой рыночной экономикой именно эти структуры дают около 60 % внутреннего валового продукта. Но на сегодняшний момент времени, на данном этапе развития экономики Казахстана, малые и средние предприятия еще не могут самостоятельно развиваться без вмешательства государства. Государство должно помочь создать условия для экономических свобод, предоставить населению качественные, публичные услуги, эффективно управлять государственной собственностью, модернизировать систему власти в целом. Вопрос только в инструментах и цене реформ, а также в их социальных последствиях.

Финансовые отношения возникают: между предприятиями и организациями в процессе формирования и распределения валового дохода, при оплате поставок, реализации готовой продукции; при выпуске и распространении акций предприятия, взаимном кредитовании, долевом участии; между предприятиями и отдельными работниками в процессе использования дохода; между юридическими, физическими лицами и банковской системой; между предприятиями и иностранными партнерами при использовании валютного фонда.

Рыночная экономика, при всем разнообразии ее моделей, известных мировой практике, характеризуется тем, что представляет собой социально ориентированное хозяйство, дополняемое государственным регулированием. Огромную роль, как в самой структуре рыночных отношений, так и в механизме их регулирования со стороны государства играют финансы. Они - неотъемлемая часть рыночных отношений и одновременно важный инструмент реализации государственной политики. Вот почему сегодня как никогда

актуально рассматривать вопросы управления финансами ресурсами предприятия.

Цель диссертации

Цель дипломной работы направлена на изучение современных методов управления производством, их совершенствованию в ВК ОДТ АО «Казахтелеком».

В соответствии с поставленной целью в исследование были выделены следующие задачи:

- провести обзор библиографических изданий по данной теме.
- проанализировать финансово – хозяйственную деятельность предприятия
- разработать направления и мероприятия направленные на совершенствование управления ресурсами производства
- по результатам исследования сделать вывод.

Объект исследования

Объектом исследования являются система управления финансовыми ресурсами ВК ОДТ АО «Казахтелеком».

Ключевые слова:

Управление финансовыми ресурсами, АО «Казахтелеком», эффективность деятельности предприятия, ограниченность ресурсов, финансовый менеджмент, маркетинговое исследование, связь, оптимизация, анализ финансового состояния, моделирование.

Методологическая и теоретическая основа исследования:

Магистерская работа опирается на научные выводы и теоретические обобщения, содержащиеся в работах ведущих отечественных и зарубежных ученых по вопросам управления финансовыми ресурсами предприятия. Методологическую базу работы составляют модель линейного программирования, симплекс-метод, модель принятия управленческих решений, анализ дерева решений. В аналитической части работы использованы методы экономического анализа.

Научная и практическая значимость:

Практическая значимость заключается, прежде всего, в том. Что использование на практике разработанных в ней теоретических, методологических и методических положений будут способствовать оптимальному распределению финансовых средств на производство услуг. в условиях ограничения имеющихся ресурсов.

Разработанные модели доведены до стадии, позволяющей применять их при решении различных практических задач.

Научная значение работы заключается в исследовании различных систем управления ресурсами на предприятии.

Структура и объем магистерской работы:

Структура магистерской работы обусловлена поставленными в ней целью и задачами. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, включающего 25 источников, и приложений.

Основная часть

Во введении работы обоснована актуальность темы магистерской работы, изложены цели и задачи.

В первом разделе отражены основы и сущность, представлены методы анализа и моделирование управления финансовыми ресурсами предприятия.

Управление финансами предприятия предполагает разработку методов, которые предприятие ставит перед собой для достижения определенных целей, конечной из которых является обеспечение прочного и устойчивого финансового состояния.

Для каждого предприятия финансовые решения принимаются индивидуально, более того, финансовые решения на одном и том же предприятии могут быть совершенно различными в разные периоды его деятельности. Стоит измениться какому-нибудь одному параметру во внутренних или внешних условиях - и это изменение вызывает необходимость переориентации в целом ряде стратегических и тактических направлений воздействия на финансы предприятия. Так же необходима оценка достоверности выводов, принятие в расчет степени финансовых рисков, разработка моделей управленческого поведения в экстремальных условиях.

Эффективная деятельность предприятий и хозяйственных организаций, стабильные темпы их работы и конкурентоспособность в современных экономических условиях в значительной степени определяются уровнем управления финансами.

Управление финансами предприятия предполагает разработку методов, которые предприятие ставит перед собой для достижения определенных целей, конечной из которых является обеспечение прочного и устойчивого финансового состояния.

Финансовая работа на предприятии прежде всего направлена на создание финансовых ресурсов для развития, в целях обеспечения роста рентабельности, инвестиционной привлекательности, т. е. улучшение финансового состояния предприятия.

Чтобы выжить в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства предприятия, нужно хорошо знать, как управлять финансами,

Значительное развитие получили финансы предприятий различных форм собственности. Акционерные общества, товарищества и другие формы собственности, финансовая сторона деятельности которых приобретает все большее значение. Современные условия воспроизводства, обострение конкурентной борьбы резко повысили вопросы управления финансами предприятий. В странах с развитой рыночной экономикой решение кардинальных вопросов развития предприятий осуществляется под строгим контролем ее финансового управления. Финансы предприятий обслуживают кругооборот огромных фондов денежных средств. Поэтому вопросы

финансового менеджмента (т.е. наиболее эффективного управления средствами предприятий) приобретают исключительно важное значение.

Во втором разделе была рассмотрена характеристика монополиста в отрасли связи Казахстана предприятие АО «Казахтелеком», которое занимает лидирующее положение на телекоммуникационном рынке республики, имеет развитую сеть центров по предоставлению широкого спектра услуг связи. Это услуги традиционной телефонии и телеграфа, услуги сетей передачи данных и доступа в Интернет. Услуги интеллектуальной и спутниковой сети, и многие другие. Центральный офис компании расположен в столице Казахстана – городе Астане. В компании работают более 30 тысяч человек. АО «Казахтелеком» имеет региональные подразделения в каждой области страны. Клиентами компании являются порядка двух с половиной физических и юридических лиц. В качестве международного оператора АО «Казахтелеком» осуществляет тесное сотрудничество со 154 операторами дальнего зарубежья и 23 операторами стран СНГ и Балтии. Обеспечивает казахстанцам связь с более чем 230 странами мира.

Важным направлением развития отрасли связи является модернизация и развитие местной сети телекоммуникаций, строительство сети передачи данных, внедрение новых услуг.

Для расширения и диверсификации своей деятельности АО «Казахтелеком» предпринимаются шаги по выходу на внешние рынки и осуществляется комплекс мероприятий по формированию оптимальной структуры транснационального оператора.

Главной долгосрочной стратегической целью является увеличение акционерной стоимости Группы компаний АО «Казахтелеком».

Исходя из миссии и видения АО «Казахтелеком», для достижения стратегических целей на период до 2017 года определены следующие основные стратегические направления по развитию Группы:

- построение эффективной структуры Группы;
- развитие бизнеса (новые услуги и новые рынки);
- оптимизация механизмов управления Группой;
- построение современной телекоммуникационной инфраструктуры, соответствующей общемировым тенденциям развития сетей связи и учитывающей требования как существующих, так и новых видов услуг связи;
- внедрение новых инфокоммуникационных технологий на сетях связи;
- интеграция национальной сети телекоммуникаций в Глобальную инфокоммуникационную инфраструктуру.

Акционерное Общество "Казахтелеком" обладает мощной сетью телекоммуникаций, имеющей способность обеспечить клиентов, то есть потребителей услуг связи на всей территории нашей обширной республики услугами телефонной, телеграфной связи и радиовещания.

Восточно-Казахстанская Областная дирекция телекоммуникаций является филиалом АО "Казахтелеком", компании, действующей на рынке услуг связи.

Также во второй главе произведен анализ финансовых показателей и оценка эффективности использования финансовых ресурсов АО «Казахтелеком». Рассчитаны такие показатели, как коэффициенты финансовой устойчивости, платежеспособности, деловой активности и рентабельности предприятия.

Из проанализированных нами коэффициентов финансовой устойчивости видно, что состояние финансовой устойчивости предприятия находится в весьма выгодном положении. Большая часть деятельности финансируется за счет собственных средств. Все анализируемые показатели ликвидности приближены к норме. Предприятие способно выполнить свои краткосрочные обязательства. Снижение показателя оборачиваемости капитала говорит о снижении интенсивности использования капитала. В целом все показатели деловой активности находятся в норме. Наблюдается снижение показателей рентабельности. Исходя из этого, можно сделать вывод, что в анализируемом периоде эффективность основной деятельности предприятия снизилась.

В третьем разделе представлена модель принятия управленческих решений, которая имеет следующие характеристики:

1) Цель или задача, которую хочет решить лицо, принимающее решение, например, максимизация прибыли или определение приведенной стоимости потоков денежных средств. Численное представление цели часто называется целевой функцией¹, она применяется для оценивания альтернативных вариантов действий и служит для выбора лучшего из этих вариантов

2) Поиск альтернативных вариантов действий, позволяющих достичь поставленную цель

3) Поскольку проблемы, связанные с решениями, проявляются в условиях неопределенности, необходимо рассмотреть те неконтролируемые факторы, которые могут проявиться при каждом варианте действий и которые могут оказать влияние на результат при каждом возможном варианте действий. Эти неконтролируемые факторы называются событиями или внешними условиями. Например, в ситуации запуска на рынок нового продукта возможными внешними условиями могут быть случаи, когда такой же продукт выпускает конкурент, но по более низкой цене, или когда такого продукта никто больше не предлагает

4) Набор конечных результатов (исходов) для различных возможных комбинаций действий и событий. Каждый результат зависит от выбранного варианта действий и конкретных внешних условий

5) Измерение численного результата (вознаграждения) для каждого возможного исхода в единицах, отражающих степень достижения заданных целей. Чаще всего это выражается в денежном виде, например, прибыль или поток денежных средств, но в некоторых случаях предпочтительнее выражать в других показателях, например, времени, рыночной доле и т.п.

6) Выбор оптимального варианта действий.

Теоретики, занимающиеся вопросами принятия решений, часто проводят различия между понятиями «риск» и «неопределенность». О риске говорят в

ситуации, когда существует несколько возможных исходов и имеется релевантный прошлый опыт, позволяющий возможные исходы обработать статистически. Неопределенность проявляется в том случае, когда есть несколько возможных исходов, но предыдущих статистических данных мало, и это не позволяет предсказать возможные исходы. Большинство решений в бизнесе можно отнести именно к категории неопределенности. Однако при проведении нашего анализа описанная выше разница между риском и неопределенностью большого значения не имеет, поэтому будем пользоваться этими терминами как синонимами.

Возможность того, что какое-то событие или внешнее условие наступит, известно под термином вероятность. Как правило, она выражается в виде десятичной дроби, и при этом ее значение находится между 0 и 1, или в процентах. Значение 0 указывает на нулевую возможность того, что анализируемое событие произойдет, в то время как значение 1 свидетельствует об абсолютной определенности, т.е. событие обязательно случится. Вероятность, скажем, 0,4 означает, что событие, как ожидается, произойдет четыре раза из десяти. Общая сумма вероятностей событий, которые могут произойти, должна составлять 1,0. Например, если педагог говорит, что вероятность того, что студент сдаст экзамен, равна 0,7, то это означает, что у студента шанс на сдачу экзамена равен 70%. Учитывая, что среди других возможных событий, связанных со сдачей экзамена, можно указать только провал на экзамене, то вероятность такого исхода будет равна 0,3.

Информация может быть представлена в виде распределения вероятностей. Это список возможных исходов для анализируемого события и вероятности того, что этот исход наступит.

Некоторые вероятности также известны как объективные вероятности, поскольку могут быть вычислены математически или получены на основании исторически достоверных данных. Примеры объективных вероятностей — подбрасывание монеты или выбрасывание игровой кости. Например, вероятность того, что монета при ее подбрасывании ляжет «орлом» вверх, логически должна составлять 0,5. Это можно проверить на опыте, подбрасывая монету много раз и фиксируя полученные результаты. Аналогично вероятность получения цифры 1 при выбрасывании кости равна 0,166 (т.е. одна шестая). Это тоже можно объяснить логически и проверить, многократно бросая игральную кость и фиксируя получаемые результаты.

Однако для решений в сфере бизнеса получение объективных вероятностей маловероятно, поскольку в этом случае часто предыдущих данных или повторно проводящихся процессов не бывает. Вероятности здесь приходится оценивать менеджерам на основе собственных суждений. Вероятности, полученные таким способом, называются субъективными вероятностями, поскольку скорее всего в таких условиях даже два человека редко присвоят конкретному исходу одни и те же значения вероятности. Субъективные вероятности оцениваются на индивидуальных знаниях, прошлом опыте и наблюдениях за текущими переменными, которые, возможно, влияют на результат будущих событий. Поэтому маловероятно, что такие вероятности могут быть оценены точно, т.е.

любые оценки будущих неопределенных событий связаны с субъективными ошибками.

Преимущество этого подхода в том, что он обеспечивает более обоснованную информацию, которая позволяет указать наиболее вероятный исход.

На практике неопределенными могут быть более чем одна переменная (например, реализация и затраты), и при этом значения нескольких переменных могут зависеть от значений других переменных. В результате этого могут быть самые различные исходы, причем результаты одних исходов могут зависеть от предыдущих исходов. Полезным аналитическим инструментом для установления диапазона возможных вариантов действий и их возможных численных результатов является дерево решений.

Дерево решений — это диаграмма, показывающая несколько возможных вариантов действий и возможных событий, а также потенциальные исходы для каждого варианта действий. Здесь каждый вариант действий или события представлен отдельной ветвью, которая ведет к последующим ветвям, отражающим дальнейшие действия или возможные события. Дерево решений строится так, чтобы показать полный диапазон альтернатив и событий, которые могут произойти при всех анализируемых условиях. Ценность дерева решений определяется возможностью провести с его помощью логический анализ, позволяющий выбрать полную стратегию, учитывающую все возможные варианты до того, как компания выберет один из них.

Достаточно серьезным вопросом в управлении фирмой является эффективное распределение редких (ограниченных) ресурсов. Если какой-то ресурс является редким и есть альтернативные варианты его использования, следует вычислить вклад в прибыль на единицу продукции по каждому из вариантов использования этого ресурса. Затем на основе величины вклада в прибыль по редкому ресурсу имеющаяся мощность по анализируемому ресурсу распределяется по альтернативным вариантам.

На примере ВК ОДТ услуг АО «Казахтелеком» рассмотрены ситуации ограниченности ресурсов. Применено линейное программирование для оптимизации распределения ресурсов предприятия.

Линейное программирование — это мощный математический прием, который может применяться для решения проблем, связанных с рационализацией ограниченных ресурсов при множестве альтернативных вариантов таким образом, чтобы получить оптимальные выгоды. Он позволяет отыскать реальную комбинацию конечных результатов, при которой заданная целевая функция будет максимальной или минимальной. Целевая функция отражает в количественном виде указанную выше цель и обычно используется в форме получения максимальной прибыли или обеспечения минимальных издержек. Линейное программирование может использоваться в том случае, если анализируемые зависимости предполагаются линейными и когда оптимальное решение действительно существует.

Созданную модель линейного программирования можно решить либо графически, либо симплекс-методом. Если выпускается не более двух видов продукции, можно воспользоваться графическим методом, однако он становится непрактичным, если рассматривается более двух видов продукции, в этом случае необходимо прибегнуть к симплекс-методу.

Чтобы применить симплекс-метод, следует сначала сформулировать модель, которая не включает никаких неравенств. Это можно сделать, если ввести в модель так называемые дополнительные переменные. Они добавляются к задаче линейного программирования, чтобы учесть любые ограничения, которые не используются в точке оптимальности, при этом на каждое ограничение вводится по одной дополнительной переменной.

Менеджер может действовать так, чтобы устранить ограничение, накладываемое на деятельность организации из-за нехватки какого-то редкого ресурса. Например, компания может получить материалы-субституты или закупить требуемые материалы у зарубежного поставщика. В этом случае возникает ситуация, в которой для получения оптимального решения применяются ресурсы, добавленные к тем, которые использовались в модели до этого. Здесь маргинальные ставки замещения, указанные в конечной матрице, могут показывать оптимальное использование дополнительных ресурсов. Однако когда дополнительные ресурсы становятся доступными, необходимо поменять знаки в конечной матрице на обратные.

Таким образом, в третьей части магистерской работы проанализированы альтернативные издержки, модель управления затратами решается симплекс-методом. В результате проделанной работы были разработаны оптимальные уровни реализации предоставляемых услуг АО «Казахтелеком».

Заключение

В данной работе была исследована тема «Моделирование системы управления финансовыми ресурсами на предприятии» на примере ВК ОДТ АО «Казахтелеком».

Получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами, экономия трудовых, материальных и финансовых ресурсов зависят от того, как решает предприятие вопросы снижения себестоимости продукции.

Выявление резервов снижения себестоимости должно опираться на комплексный технико-экономический анализ работы предприятия: изучение технического и организационного уровня производства, использование производственных мощностей и основных фондов, сырья и материалов, рабочей силы, хозяйственных связей.

Экономия, обуславливающая фактическое снижение себестоимости, рассчитывается по следующему составу (типовому перечню) факторов:

1) повышение технического уровня производства. Это внедрение новой, прогрессивной технологии, механизация и автоматизация производственных процессов; улучшение использования и применение новых видов сырья и

материалов; изменение конструкции и технических характеристик изделий; прочие факторы, повышающие технический уровень производства.

По данной группе анализируется влияние на себестоимость научно-технических достижений и передового опыта. По каждому мероприятию рассчитывается экономический эффект, который выражается в снижении затрат на производство.

Одновременно должна учитываться и переходящая экономия по тем мероприятиям, которые осуществлены в предыдущем году.

2) совершенствование организации производства и труда. Снижение себестоимости может произойти в результате изменения в организации производства, формах и методах труда при развитии специализации производства; совершенствования управления производством и сокращения затрат на него; улучшение использования основных фондов; улучшение материально-технического снабжения; прочих факторов, повышающих уровень организации производства.

При одновременном совершенствовании техники и организации производства необходимо установить экономию по каждому фактору в отдельности и включить в соответствующие группы.

3) изменение объема и структуры продукции, которые могут привести к относительному уменьшению условно-постоянных расходов (кроме амортизации), относительному уменьшению амортизационных отчислений, изменению номенклатуры и ассортимента продукции, повышению ее качества. Условно-постоянные расходы не зависят непосредственно от количества выпускаемой продукции. С увеличением объема производства их количество на единицу продукции уменьшается, что приводит к снижению ее себестоимости.

В результате применения экономико-математических моделей - модели линейного программирования и модели парной линейной регрессии, предприятия сможет не только прогнозировать отдельные виды затрат, но и оптимально их распределять для достижения максимально-возможного финансового результата.

Сведения о публикациях:

1. Курманова А.С. Моделирование системы управления финансовыми ресурсами на предприятии. В сб. Материалы XI Респ. Научн.-техн. Конф. Молодых ученых и студентов, посвященной 20-летию Независимости РК, Усть-каменогорск, 21-22 апреля 2011 г., с. 201-202.

АННОТАЦИЯ

В данной магистерской диссертации представлена модель принятия управленческих решений, разработаны оптимальные уровни реализации предоставляемых услуг АО «Казахтелеком»

Цель дипломной работы направлена на изучение современных методов управления производством, их совершенствованию в ВК ОДТ АО «Казахтелеком».

В соответствии с поставленной целью в исследование были выделены следующие задачи:

- провести обзор библиографических изданий по данной теме.
- проанализировать финансово – хозяйственную деятельность предприятия
- разработать направления и мероприятия направленные на совершенствование управления ресурсами производства
- по результатам исследования сделать вывод.

Структура работы определена в соответствии с целью и задачами исследования и состоит из введения, трёх разделов, заключения, списка литературы и приложения.

В первом разделе «Концептуальные основы моделирования системы управления финансовыми ресурсами» отражены основы и сущность, представлены методы анализа и моделирование управления финансовыми ресурсами предприятия.

Во втором пункте «Финансово-экономическая оценка деятельности ВК ОДТ АО «Казахтелеком»» дана общая характеристика объекта исследования. Также произведен анализ финансовых показателей и оценка эффективности использования финансовых ресурсов АО «Казахтелеком»

В третьем пункте «Моделирование системы управления финансовыми ресурсами ВК ОДТ АО «Казахтелеком»» представлена модель принятия управленческих решений. Применена модель линейного программирования для оптимизации распределения ресурсов предприятия, проанализированы альтернативные издержки, модель управления затратами решается симплекс-методом. В результате проделанной работы были разработаны оптимальные уровни реализации предоставляемых услуг АО «Казахтелеком».

В заключении работы приводятся итоги исследования, делаются основные выводы и намечаются перспективы дальнейшей работы.

SUMMARY

In the master's thesis the model of acceptance of administrative decisions is presented, the appropriate levels of "Kazakhtelecom" JSC services realization are developed.

The aim of the diploma paper is directed to investigation of modern methods of production management, its improvement in EK ОДТ "Kazakhtekecom" JSC.

In accordance with the stated aim the following objectives were set:

- to conduct a review of bibliographical publications according to the theme.
- to analyze financial and economic activity of the enterprise
- to develop guidance and actions directed to production recourses management improvement
- to make a conclusion by the result of the investigation.

The structure of thesis is determined according to the aim and objectives of the investigation and is consists of introduction, three sections, conclusion, list of used literature and appendix.

In the first sections "Conceptual framework of modeling of financial resources management system" the fundamentals and subject-matters are reflected, as well as the analysis methods and modeling of financial resources management at the enterprise are presented.

In the second section "Financial and economic evaluation of EK ОДТ "Kazakhtekecom" JSC activity" the general characteristics of the object of investigation is given. The analysis of financial indicators was conducted as well as evaluation of financial recourses' effective usage at the "Kazakhtekecom" JSC.

In the third section "Modeling of EK ОДТ "Kazakhtekecom" JSC financial resources management system" the model of administrative decisions acceptance is presented. The model of linear programming is applied in order to optimize recourses distribution of the enterprise, alternative costs were analyzed; costs management model is solved by simplex-method. The result of the implemented work is that the appropriate levels of "Kazakhtelecom" JSC services realization were developed.

In the conclusion the results of the investigation are presented, the main conclusions and the further work perspectives are determined.

ТҮЙІНДЕМЕ

Осы магистрлік диссертацияда басқарушы шешімдерін қабылдаудың үлгісі ұсынылып, «Қазақтелеком» АҚ-мен ұсынылатын қызметтердің жүзеге асыруының оңтайлы деңгейлері әзірленген.

Диплом жұмысының мақсаты өндіріспен басқарудың заманауи әдістерін зерттеуге, олардың «Қазақтелеком» АҚ-ның ШҚ ОТД-да жетілдіруіне бағытталған.

Алдыға қойылған мақсатқа сәйкес зерттеуде келесі міндеттер бөлінген болатын:

- осы тақырып бойынша библиографиялық басылымдарға шолу жүргізу;
- кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметін талдау;
- өндіріс ресурстарымен басқаруды жетілдіруге бағытталған бағыттар мен іс-шараларды әзірлеу;
- зерттеу нәтижелері бойынша қорытынды шығару.

Жұмыстың құрылымы зерттеудің мақсаты мен міндетіне сәйкес анықталған және кіріспеден, үш тараудан, қорытындыдан, әдебиет тізімі мен қосымшалардан тұрады.

«Қаржы ресурстарымен басқару жүйесін өзгертудің концептуалдық негіздері» атты бірінші тарауда негіздері мен мәні көрсетілген, кәсіпорынның қаржы ресурстарымен басқаруды талдау мен өзгертудің әдістері ұсынылған.

«Қазақтелеком» АҚ-ның ШҚ ОТД-ғы қызметтің қаржы-экономикалық бағалау» атты екінші тармақта зерттеу нысанның жалпы сипаттамасы берілген. Сондай-ақ, қаржы көрсеткіштерінің талдауы және «Қазақтелеком» АҚ-ның қаржы ресурстарын пайдалануының тиімділігін бағалауы атқарылған.

«Қазақтелеком» АҚ-ның ШҚ ОТД-ның қаржы ресурстарымен басқару жүйесін өзгерту» атты үшінші тармақта басқарушы шешімдердің үлгісі берілген. Кәсіпорын ресурстарын бөлуді оңтайландыру үшін желілік бағдарламалау үлгісі қолданылып, балама шығындарына талдау жасалынып, шығындармен басқару үлгісі симплекс-әдісімен шешіледі. Атқарылған жұмыстың нәтижесінде «Қазақтелеком» АҚ-ның ұсынылатын қызметтерін жүзеге асырудың оңтайлы деңгейлері әзірленген болатын.

Жұмыс қорытындысында зерттеу қорытындылары беріліп, негізгі қорытындылар шығарылып, әрі қарай жұмыстың болашақтары көзделеді.