

МОНИН ВЛАДИМИР АЛЕКСАНДРОВИЧ

Формирование стратегии развития предприятия в условиях устойчивого
ресурсного обеспечения
(на примере ТОО «Ульба-ФторКомплекс»)

6М0507 Менеджмент

Автореферат
магистерской работы на соискание
академической степени магистра экономики и бизнеса

Республика Казахстан
г. Усть–Каменногорск, 2011

УДК 338.24

Работа выполнена в Восточно-Казахстанском государственном техническом университете им. Д. Серикбаева»

Научный руководитель профессор кафедры «Инновационный менеджмент» Чикунов О.Н.

Официальный оппонент доктор экономических наук, профессор кафедры «Государственное управление и правовое обеспечение реформ» Восточно-Казахстанского государственного университета им. С. Аманжолова Алимбетов У.С.

Защита состоится «21» июня 2011 г. в 14.00 часов на заседании диссертационного совета Восточно-Казахстанского технического университета им. Д. Серикбаева по адресу г. Усть-Каменогорск, ул. Д. Серикбаева, 19.

С диссертацией можно ознакомиться в научно-технической библиотеке Восточно-Казахстанского государственного технического университета им. Д. Серикбаева, а так же на www.ektu.kz

Автореферат разослан «_____» мая 2011 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета

А.С.Тюлежанова

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы магистерской работы. Устойчивому ресурсному обеспечению отводится важное место в государственной стратегии развития науки и техники и в создании предпосылок, необходимых для выхода страны из экономического кризиса на основе активизации инновационных процессов в ключевых отраслях экономики, обновления производственных технологий и основных производственных фондов, организации выпуска новых видов продукции.

Актуальность темы магистерской работы заключается в том, в современных условиях с целью обеспечения устойчивого динамичного роста промышленного производства стратегического Казахстана требует дальнейшего совершенствования промышленности на системы основе управления предприятиями предвидения перспектив воздействия факторов внешней и внутренней среды на эффективность экономических механизмов реализации стратегии. В этой связи особую актуальность приобретают вопросы формирования стратегии развития предприятий промышленности, позволяющей обосновать приоритетные направления эффективного функционирования развития, а также управление реализацией стратегии и производственном процессе хозяйствующих субъектов.

Цель данной работы – разработка положений и методического обеспечения по формированию и реализации стратегии развития предприятия с учётом устойчивого ресурсного обеспечения.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- рассмотреть нормативно-правовую основу формирования стратегии предприятия;
- изучить сущность, виды и направления стратегии развития предприятия;
- кратко охарактеризовать объект исследования (ТОО «Ульба-Фтор-Комплекс»);
- рассмотреть виды, формы, критерии, индексы анализа организационно-экономической деятельности предприятия;
- проанализировать организационную структуру предприятия;
- проанализировать основные экономические показатели деятельности предприятия;
- изучить проблемы, препятствующие эффективному функционированию предприятия;
- разработать предложения направлений деятельности предприятия;
- оценить эффективность предлагаемых мероприятий.

Объектом исследования является ТОО «Ульба-Фтор-Комплекс».

Предметом исследования выступает процесс формирования стратегии развития предприятия в контексте устойчивого ресурсного обеспечения.

В данной магистерской работе проводится анализ организационно-экономической деятельности (ТОО «Ульба-Фтор-Комплекс»).

Информационной базой исследования служит законодательная база Республики Казахстан, периодические издания, учебная литература, а также официальные материалы ТОО «Ульба-Фтор-Комплекс», финансовая отчетность.

Объем и структура работы. Магистерская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, приложений, содержит 24 рисунка и 34 таблицы.

Во введении обосновывается актуальность темы, определены цели и задачи, объект и предмет исследования, раскрывается теоретико-методологическая база, сформулирована научная новизна и практическая значимость

В первой главе определены нормативно-правовые основы формирования стратегии развития предприятия и характеристика объекта исследования.

Во второй главе анализируется: организационная структура предприятия, объемы выполненных работ, экономические показатели, финансовое состояние компании, система управления в компании. Определены виды, формы, критерии анализа организационно-экономической деятельности предприятия.

В третьей главе анализируется сильные и слабые стороны объекта исследования, состояние отрасли, разрабатываются стратегические цели и направления развития предприятия. Для развития деятельности предприятия предлагается модернизация производства и переход на высокий технологический уровень комплексного передела флюоритового сырья на ТОО «УльбаФторКомплекс» (АО «УМЗ») с выпуском новых инновационных продуктов потребительского сектора, а также создание нового производства по углубленной переработке производственных отходов уранопереработки и разработке на их базе инновационных строительных материалов с высокими эксплуатационными свойствами.

В заключении диссертации изложены основные выводы и предложения.

Научная новизна магистерской работы заключается в том, что разработан проект по модернизации производства и переход на высокий технологический уровень комплексного передела флюоритового сырья на ТОО «УльбаФторКомплекс» (АО «УМЗ») с выпуском новых инновационных продуктов потребительского сектора.

Практическая значимость. Работа имеет практическое значение и может быть использована студентами экономических специальностей, работниками кадровых служб предприятий и организаций, социологами, а также в учебном процессе.

2 ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

1 Теоретические аспекты формирования стратегии развития предприятия и его ресурсного обеспечение

1.1 Анализ состояния нормативно-правовая основа формирования стратегии предприятия

Концепция стратегии развития фирмы имеет определяющее значение для содержания или завоевания позиции фирмы у отрасли, рыночного поведения и сферы интересов бизнеса. Кроме этого, стратегия — это основа для принятия важных решений в ведении бизнеса, например: выбор потребительских групп или отдельных потребителей для удовлетворения их потребностей; выбор наиболее эффективных с учетом ресурсов и расходов технологий и производственных процессов; определение оптимальных объемов производства и места расположения предприятий; попытки добиться высшей конкурентоспособности; использование новых рыночных альтернатив и тому подобное.

Главной задачей ближайших лет президент Казахстана назвал повышение конкурентоспособности страны в мировом сообществе. Республика осуществляет «Стратегию индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы». Согласно этой стратегии основу конкурентоспособности экономики должен составить высокотехнологичный сектор промышленности.

Инновационная политика предприятия, должна быть направлена на формирование организационной системы и механизмов, позволяющих с высокой степенью эффективности использовать интеллектуальный и научно-технический потенциал страны и обеспечить интенсивный процесс создания инноваций.

Государственная инновационная политика Республики Казахстан проявляется, прежде всего, в формулировании целей и стратегии их достижения. Устойчивый экономический рост экономики Казахстана невозможен без разработки и реализации такой инновационной политики, которая способствовала бы мобилизации достаточного ресурсного обеспечения для осуществления технологического обновления производственного аппарата, перехода к новому технологическому укладу при ускоренном развитии науки и формировании нового типа рабочей силы.

Инновационная политика также реализуется в создании тех рамочных условий и предпосылок, без которых невозможна в стране активизация инновационной деятельности и которые находят свое выражение, в первую очередь, в формировании правового и нормативного поля. Законом РК «О науке» от 18 февраля 2011 года № 408-IV ЗРК регулируются отношения между субъектами научной и (или) научно-технической деятельности, органами государственной власти и потребителями научной или научно-технической продукции, (работ и услуг).

Конкретизация стратегии инновационного развития страны нашла свое выражение в ежегодном послании Президента РК Н.Назарбаева. В ближайшие пять лет Казахстан должен войти в группу стран с высоким уровнем дохода. К 2016 году уровень ВВП на душу населения должен составить не менее 15 тысяч долларов США. Для этого экономика должна ежегодно расти темпами не ниже 7 процентов. Единственной реальной альтернативой социально-экономического развития станет Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы.

Программа является логическим продолжением проводимой политики по диверсификации экономики, и интегрировала в себя основные подходы Стратегии индустриально-инновационного развития на 2003-2015 годы, Программы «30 корпоративных лидеров Казахстана», а также других программных документов в сфере индустриализации.

В государственной программе форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана на 2010-2014 гг. сказано, что национальная научно-техническая и инновационная политика должна исходить из необходимости осуществления прогрессивных структурно-технологических сдвигов в национальной экономике и становления предприятий, способных производить конкурентоспособную продукцию, обеспечения постепенного, но устойчивого перехода к внедрению и распространению наиболее прогрессивного на современном этапе пятого технологического уклада.

1.2 Сущность, виды и направления стратегии развития предприятия

Разнообразие теоретических подходов к определению стратегии определяет разное отношение руководителей предприятий к стратегии.

А. Чандлер, автор одной из пионерных работ в области стратегического планирования, считает, что стратегия — «это определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и утверждение курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей».

Данное определение представляет собой классический взгляд на самую сущность стратегии.

С понятиями «стратегия» и «стратегические решения» тесно связано понятие «потенциал» предприятия. В каждый данный момент предприятие имеет вполне определенный социально-экономический потенциал. В самом общем смысле его можно охарактеризовать как совокупность находящихся в распоряжении предприятия «стратегических» ресурсов, имеющих определяющее значение для возможностей и границ функционирования предприятия в тех или иных условиях.

В процессе реализации стратегий на каждом уровне управления решаются свои задачи и осуществляются закрепленные за тем или иным уровнем функции.

Факторы, формирующие стратегию, могут быть классифицированы на две группы (таблица 1).

Таблица 1 - Факторы, формирующие стратегию предприятия

Внешние	Внутренние
состояние экономики (уровень занятости, инфляции, налогообложения и уровень деловой активности, экономический рост);	сильные и слабые стороны организации, ее способность к конкуренции
социальные и политические процессы, государственное регулирование и гражданские права (интересы здравоохранения, равной оплаты за равный труд, влияние закрытия предприятий на местное сообщество и др.), природная среда и ресурсы, инфраструктура;	персональные амбиции, философия бизнеса и этические убеждения управляющих (субъективные факторы, которые могут иметь важное влияние на организационную стратегию);
привлекательность отрасли и условия конкуренции (рост рынков, технологические изменения, появление новых продуктов, силы конкуренции, экономика доходов, затрат и прибыли для отрасли, основные требования для конкурентного успеха);	влияние разделяемых ценностей и культуры компании на стратегию (политика, ценности, традиции, способы поведения, которые могут существенно влиять на культуру организации).
особые возможности и угрозы для компании.	

Формирование стратегий предполагает выбор одного из нескольких (обычно не более десяти) заранее разработанных вариантов в той или иной сфере в зависимости от внешних стратегических факторов и сделанного ранее выбора.

1.3 Характеристика объекта исследования (ТОО «Ульба-Фтор-Комплекс»)

Товарищество с ограниченной ответственностью «Ульба-ФторКомплекс» является вертикально интегрированной компанией, объединяющей горно-обогатительное производство и производство плавиковой кислоты, которая стремится к взаимодействию с разными отраслями промышленности, предлагая продукцию высочайшего качества и чистоты и обеспечивая экологическую безопасность нашего производства.

Основными видами деятельности являются:

- производство, хранение, транспортировка и реализация фтора и фторосодержащих материалов;
- переработка флюоритосодержащего сырья, отходов, содержащих фтор, производство плавиковой кислоты, хранение, транспортировка и реализация плавиковой кислоты и флюоритовой руды;
- геологоразведочные работы;
- топографо-маркшейдерские работы;
- переработка минерального сырья.

2 Анализ организационно-экономической деятельности ТОО «Улыба-Фтор-Комплекс»

2.1 Характеристика видам, формам, критериям, индексам анализа организационно-экономической деятельности предприятия

Информационной базой экономического анализа является система показателей, которая охватывает все стороны хозяйственной деятельности. Все показатели можно объединить в блоки в зависимости от направления и объекта анализа. Создается блок-схема формирования и анализа основных групп показателей хозяйственной деятельности (рисунок 1).

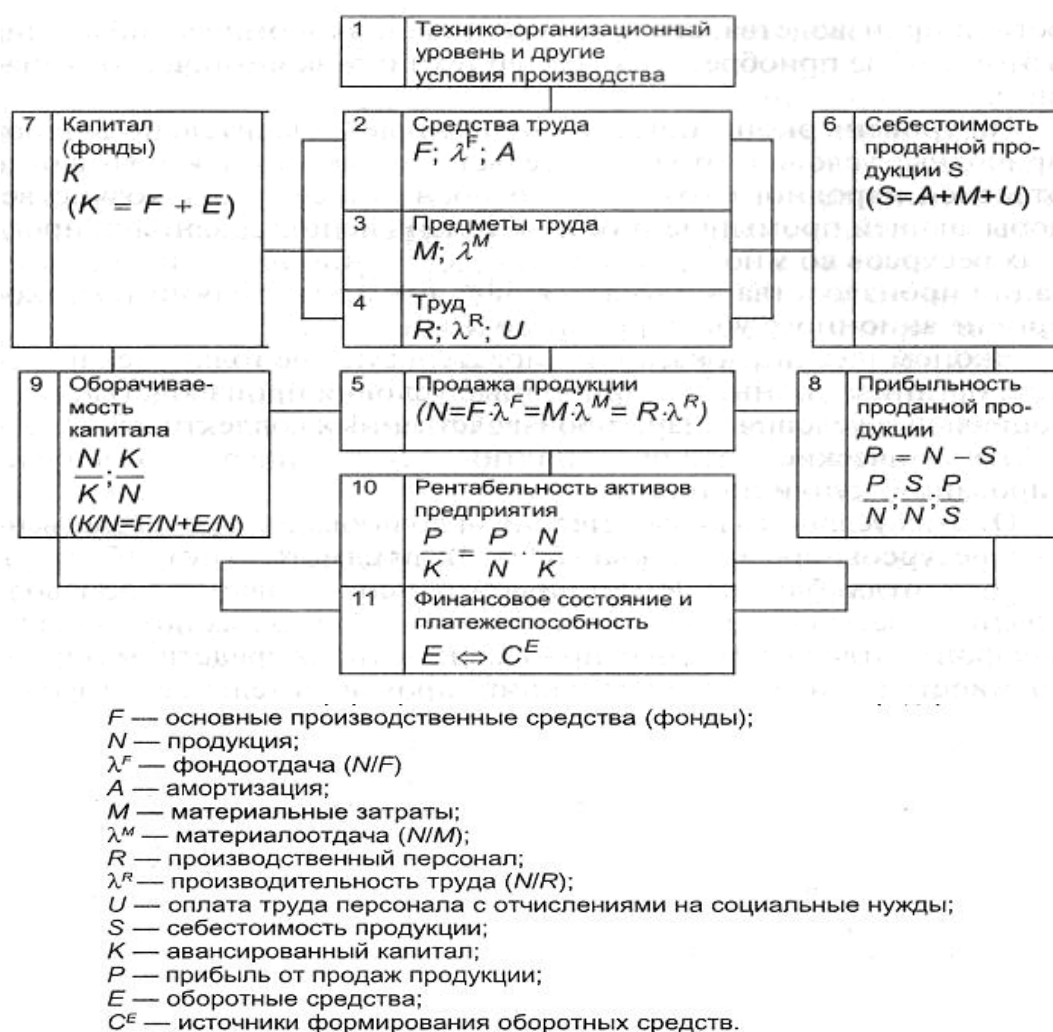


Рисунок 1 - Схема формирования экономических показателей.

Экономический анализ проводится в три этапа:

- 1) предварительный обзор обобщающих показателей (чтение отчетности);
- 2) углубленный анализ всех показателей по блокам в их взаимосвязи;
- 3) по итогам глубокого анализа всех показателей и всех сторон хозяйственной деятельности дается обобщающая оценка эффективности работы предприятия.

2.2 Организационная структура предприятия

Организационная структура ТОО «Ульба-ФторКомплекс» направлена, прежде всего, на установление четких взаимосвязей между отдельными подразделениями фирмы, распределение между ними прав и ответственности (рисунок 2).



Рисунок 2 – Организационная структура управления ТОО «Ульба-ФторКомплекс»

Структура управления ТОО «Ульба-ФторКомплекс» представляет собой синтезированный вариант линейно-функциональной и дивизионной структуры. Предпочтение выбранной модели управления обусловлено тем, что современный менеджмент требует предельной децентрализации оперативных производственно-хозяйственных функций и одновременно переноса ответственности за получение прибыли (результата) в структурные подразделения, приносящие эту прибыль, т.е. весь комплекс оперативных задач, имеющий определенный запланированный результат должен решаться в подразделении самостоятельно.

2.3 Основные экономические показатели деятельности предприятия

В таблице 2 представлен анализ основных показателей деятельности ТОО «Ульба-Фтор Комплекс» за 2008-2010 годы.

Таблица 2 - Анализ основных технико-экономических показателей

Наименование показателей	2008 год	2009 год	2010 год	отклонения 2009/2008	отклонения 2010/2009
Объем произведенной продукции, тыс. тг	594333	897532	1236852	303199	339320
Объем реализации продукции, тыс. тг	595995	813715,2	1306779	217720,2	493063,8
Итоговая прибыль, тыс. тг	-318611	-513637	-491341,74	-195026	22295,26
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. тг	15719	562729,5	1184412,77 5	547010,5	621683,275
Численность работников, чел	276	315	308	39	-7

Предприятие в 2009 году производило 6 видов продукции, а к 2011 году объемы добычи руды и реализации флюоритового концентрата 65 отсутствовали, что связано с кризисной ситуацией на предприятии.

2.4 Анализ финансового состояния предприятия

Оценка финансового состояния анализируемого предприятия показала, что предприятие находится в неустойчивом финансовом положении. Ликвидность и платежеспособность предприятия ограниченные, что связано с нехваткой собственных оборотных средств. Финансовая устойчивость предприятия также по большинству показателей оценивается как слабая.

Уровень заемного капитала настолько велик, что предприятие находится в сильной долговой зависимости, а значит высок риск его неплатежеспособности при возникновении сбоя в поступлении доходов.

Показатели рентабельности ТОО «УКФ» имеют положительную динамику, хотя и невысоки. Руководителям финансовых служб предприятия следует принять меры к увеличению рентабельности его собственного капитала, поскольку в конце анализируемого периода этот показатель находится на уровне ниже нормативного. Недостаток собственного капитала повышает риск неплатежеспособности компании.

3 Стратегия развития ТОО «Ульба-Фтор-Комплекс»

3.1 Анализ отрасли и SWOT-анализ предприятия

ТОО «Ульба-ФторКомплекс», являясь дочерним предприятие АО «УМЗ», входит в состав национальной компании НАК «Казатомпром», являющуюся в Республике Казахстан монополистом в атомной отрасли.

Сильные, слабые стороны, угрозы и возможности (SWOT анализ) ТОО «Ульба-ФторКомплекс» представлены в таблице 3.

Таблица 3 – SWOT-анализ ТОО «Ульба-ФторКомплекс»

	Возможности		Сильные стороны
1	Техническое перевооружение	1	Монопольное производство на Казахстанском рынке
2	Увеличение объемов производства и продаж	2	Полный технологический цикл (от разведки до готовой продукции)
3	Освоение новых видов продукции	3	Выгодное геополитическое положение на территории СНГ
4	Разработка кадровой политики	4	Отсутствие экспортно-импортных пошлин (нулевая ставка НДС)
5	Разработка маркетинговой и рекламной стратегии	5	Поддержка крупного учредителя
6	Разработка финансовой стратегии	6	Обеспечение качества производства ФФ-95
7	Развитие транспортной инфраструктуры РК		
	Угрозы		Слабые стороны
1	Изменение законодательства РК и стран-импортеров	1	Узкий ассортимент продукции
2	Зависимость от крупных поставщиков и потребителей	2	Ограниченные производственные мощности ОФ (относительно потребности рынка)
3	Конкуренция на рынке (ценовая политика со стороны Китая)	3	Отсутствие корпоративной культуры и стабильного коллектива
4	Дефицит кадровых ресурсов	4	Отсутствие брэнда (низкая узнаваемость на рынке)
5	Появление внутреннего конкурента по ГРР и добыче руды	5	Неразвитая сеть продаж

Имеющееся в настоящее время в ТОО «Ульба-ФторКомплекс» производство состоит из рудника «Караджал» по добыче флюоритовой руды и первичным обогащением до флюоритового концентрата марки ФК-65, обогатительной фабрики в г. Курчатов, производящей флюоритовый концентрат флотационного обогащения марки ФФ-95 и ФФ-95А и производства фтористоводородной (плавиковой) кислоты 40% концентрации, используемой, в основном, для нужд АО «УМЗ».

3.2 Направления деятельности предприятия

Для развития деятельности предприятия предлагается

- модернизация производства и переход на высокий технологический уровень комплексного передела флюоритового сырья на ТОО «УльбаФторКомплекс» (АО «УМЗ») с выпуском новых инновационных продуктов потребительского сектора;
- создание нового производства по углубленной переработке производственных отходов уранопереработки и разработке на их базе инновационных строительных материалов с высокими эксплуатационными свойствами. Основным видом товарного продукта из ряда будут новый тип ангидритовых перегородочных плит пазогребневой конструкции, обладающих уникальными свойствами, и которые также могут быть широко использованы для монтажа внутренних перегородок жилых и административных зданий. Данная продукция в виду уникальности эксплуатационных качеств будет обладать большим экспортным потенциалом.

Актуальность нового производства обеспечена тем, что он ориентирован на повышение устойчивости и развитие производства ТОО «Ульба-ФторКомплекс», как важного технологического подразделения АО «УМЗ». В свою очередь АО «УМЗ» является одним из ведущих отраслевых элементов атомной индустрии Республики Казахстан. Проект нацелен на рост технологического уровня по развитию качества товарного продукта основного производства и расширению товарного ассортимента предприятия.

3.3 Расчет ресурсного обеспечения проекта

Основным сырьевым компонентом для производства пазогребневых плит являются отходы фторгипса, возникающие при производстве фтористоводородной кислоты в цехе №30. Прогноз образования отходов фторгипса, выполненный танталовым производством приведен в таблице 4.

Таблица 4 - Выпуск нейтрального гипса

Наименование	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Гипс от кислот для внутреннего потребления						
марка Д (ТП, УП)	5037	5901	6107	6205	6258	6329
марка Ж (ТП)	5052	5044	5090	5162	5235	5308
марка Е (БП)	3195	3195	3195	3195	3195	3195
Гипс от товарных кислот						
марка А (Silmet)	1789	1789	1789	1789	1789	1789
марка Г (ТВЭЛ)	7157	7157	7157	7157	7157	7157
марка Г (Silmet)	10735	10735	10735	10735	10735	10735
ИТОГО:	32966	33821	34073	34243	34370	34512
Гипс от фторсолей(проект)						
Криолит	11781	11781	11781	11781	11781	11781
фтористый алюминий	62668	62668	62668	62668	62668	62668
ВСЕГО	107415	108271	108522	108692	108819	108961

3.4 Оценка эффективности предлагаемых мероприятий

В настоящее время для финансирования проекта существуют два источника. Благоприятная финансовая ситуация на АО «УМЗ» позволяет профинансировать проект за счет собственных средств. С другой стороны, возросшая в последнее время активность банков Республики Казахстан дает возможность получить банковский кредит.

В проекте заложен рост цен на заработную плату работников, потребляемые энергоресурсы и готовую продукцию в размере 5% в год на рассматриваемый расчетный период в 5 лет. Данный прогноз сделан на основании анализа ситуации в Республике Казахстан в предыдущий пятилетний период.

Анализ зависимостей сроков окупаемости проекта от цены реализации продукции показывает, что проект является устойчивым.

Проект так же является устойчивым к снижению объемов реализации продукции. При снижении объемов реализации продукции с 35 000 тонн/год до 20 000 тонн/год. Дальнейшее совершенствование проекта предлагается реализовать путем увеличения номенклатуры выпускаемой продукции, в первую очередь, путем организации производства сухих строительных смесей на ангидридной основе для изготовления самонивелирующихся наливных полов. С этой целью, с момента начала реализации проекта запланирована НИОКР по данному направлению.

Таким образом, выделим сильные стороны проекта:

- организация производства нового продукта, ранее не производившегося в Казахстане;
- наличие у инициатора опыта производства аналогичной продукции;
- наличие расширяющегося рынка сбыта данной продукции;
- наличие у инициатора опыта внедрения научно-технических разработок.

К слабым сторонам проекта относятся:

- зависимость от поставщиков оборудования и основных материалов, которые находятся за рубежом;
- отсутствие заключенных контрактов на поставку данной продукции

Инвестиции на освоение данного проекта составят 342 424 тыс. тенге и к концу освоения проекта предприятие выйдет на объемы производства 487288,3 тыс. тенге с прибылью 309929,6 тыс. тенге.

3 СВЕДЕНИЯ О ПУБЛИКАЦИЯХ

1 Компания Apple – как эталон инновационного менеджмента.// Материалы XI Респ. науч.-техн. конф. студентов, магистрантов, и молодых ученых, посвящённая 20-летию Независимости РК «Творчество молодых – инновационному развитию Казахстана», 21, 22 апреля 2011 г. – Усть-Каменогорск: ВКГТУ, 2011. – Ч. VI. – С.221-222.

2 Кайдзен – как стратегия в инновационном менеджменте.// Материалы XI Респ. науч.-техн. конф. студентов, магистрантов, и молодых ученых, посвящённая 20-летию Независимости РК «Творчество молодых – инновационному развитию Казахстана», 21, 22 апреля 2011 г. – Усть-Каменогорск: ВКГТУ, 2011. – Ч. VI. – С. 223-224

4 ПЕРЕЧЕНЬ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ

1. Анализ финансового состояния предприятия
2. Валовой внутренний продукт (ВВП)
3. Государственная инновационная политика
4. Дивизиональная структура управления
5. Инновационная политика предприятия
6. Информационная база экономического анализа
7. Категории
8. Конкурентоспособность
9. Линейно-функциональная структура управления
10. Метод анализа
11. Организационная структура предприятия
12. Потенциал предприятия
13. Ресурсное обеспечение
14. Стратегия индустриально-инновационного развития
15. SWOT-анализ
16. Уровни стратегии развития предприятия
17. Управленческий анализ
18. Формирование стратегии развития предприятия
19. Экономический анализ
20. Экономические показатели
21. Элементы стратегии развития

АННОТАЦИЯ

Монин Владимир Александрович

«ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТОО «УЛЬБА-ФТОР-КОМПЛЕКС»»

В данной магистерской работе проводится анализ организационно-экономической деятельности (ТОО «Ульба-Фтор-Комплекс»).

Целью исследования является разработка положений и методического обеспечения по формированию и реализации стратегии развития предприятия с учётом устойчивого ресурсного обеспечения.

Основной задачей данной работы является выявление проблем, препятствующих эффективному функционированию предприятия и разработка предложения развития направлений деятельности предприятия.

Структура работы определена в соответствии с целью и задачами исследования и состоит из введения, трёх пунктов, девяти подпунктов, заключения, списка литературы и двух приложений.

В первом пункте «Теоретические аспекты формирования стратегии развития предприятия и его ресурсного обеспечения» определены нормативно-правовые основы формирования стратегии развития предприятия и характеристика объекта исследования.

Во втором пункте «Анализ организационно-экономической деятельности (ТОО «Ульба-Фтор-Комплекс»»» проведен анализ: организационной структуры предприятия, объемов выполненных работ, экономических показателей, финансового состояния компании, системы управления в компании. Определены виды, формы, критерии анализа организационно-экономической деятельности предприятия

В третьем разделе «Стратегия развития ТОО «Ульба-Фтор-Комплекс»» анализируются сильные и слабые стороны объекта исследования, состояние отрасли, разрабатываются стратегические цели и направления развития предприятия. Для развития деятельности предприятия предлагается модернизация производства и переход на высокий технологический уровень комплексного передела флюоритового сырья на ТОО «УльбаФторКомплекс» (АО «УМЗ») с выпуском новых инновационных продуктов потребительского сектора, а также создание нового производства по углубленной переработке производственных отходов уранопереработки и разработке на их базе инновационных строительных материалов с высокими эксплуатационными свойствами.

В заключении работы приводятся итоги исследования, делаются основные выводы и намечаются перспективы дальнейшей работы.

ТҮЙІНДЕМЕ

Монин Владимир Александрович

«ТҰРАҚТЫ РЕСУРСТІК ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ КӘСІПОРЫННЫҢ СТРАТЕГИЯЛЫҚ ДАМУЫНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫ» («ҮЛБІ – ФТОР - КОМПЛЕКС» ЖШС ШЕҢБЕРІНДЕ)

Аталған магистрлік жұмыста «Үлбі-Фтор-Комплек» ЖШС ұйымдастырушылық – экономикалық қызметіне талдау жүргізілген.

Тексерудің мақсаты тұрақты ресурстік қамтамасыз етуді есепке ала отырып кәсіпорынның стратегиялық дамуын іске асыру, қалыптастыру жөнінде әдістемелік қамтамасыз ету және ережелер құру.

Жұмыстың негізгі мақсаты өндірістің тиімді жұмыс істеуіне кедергі келтіретін проблемаларды анықтау және кәсіпорын қызметін дамыту бағытындағы ұсыныстарды әзірлеу.

Жұмыстың құрылымы зерттеудің мақсаты мен міндеттеріне сәйкес кіріспеден, 3 тармақтан, 9 тармақшадан, қорытындыдан және пайдаланылған әдебиеттер тізімі көрсетілген қосымшадан тұрады.

Ғылыми жұмыстың «Кәсіпорынның стратегиялық дамуының қалыптасуы және оны ресурстік қамтамасыз етудің теориялық аспектілері» атты бірінші тармағында өндірістің стратегиялық даму қалыптасуының нормативті – құқықтық негізгі және зерттеу объектісінің сипаттамасы анықталған.

«Ұйымдастырушылық – экономикалық қызметін талдау («Үлбі-Фтор-Комплек» ЖШС)» атты екінші тармағында кәсіпорынның ұйымдастырушылық құрылымына, атқарылған жұмыс көлеміне, экономикалық көрсеткіштеріне, компанияның қаржы жағдайына, компанияның басқарушылық жүйесіне талдау жүргізілген. Кәсіпорынның ұйымдастырушылық – экономикалық қызметін талдаудың критерилері, нысаны, түрлері анықталған.

«Үлбі-Фтор-Комплек» ЖШС стратегиялық дамуы» тақырыбындағы бөлігінде зерттеу объектісінің күшті және әлсіз жақтары, салалық жағдайына талдау жүргізілген, стратегиялық мақсатына және кәсіпорынның даму бағыттары әзірленген. Кәсіпорынның қызметін дамыту үшін өндірісті модернизациялау және «Үлбі-Фтор-Комплек» ЖШС («ҮМЗ» АҚ) флюоритті шикізат шегін кешенді шегі жоғарғы технологиялық деңгей көшіріп жаңа инновациялық өнімдерді тұтынушы секторына шығару, сонымен қатар, уран өңдеуден қалған өндірістік қалдықтарын терең өңдейтін жаңа кәсіпорындар құру және олардың негізінде жоғарғы пайдаланушы құрылымдары бар инновациялық құрылыс материалдарын әзірлеу ұсынылған.

Қорытынды бөлімінде зерттеу нәтижелеріне көрсетіліп, негізгі тұжырымдал жасалған және одан арғы жұмыстың перспективасы белгіленген.

ABSTRACT

Monin Vladimir Aleksandrovich

"DEVELOPMENT STRATEGY FACTORIES IN SUSTAINABLE RESOURCE SUPPORT (THE CASE LLP ULBA-FLUORO-SET) "

This master's paper, we analyze the organizational and economic activity (LLP Ulba-Fluoro-Complex ").

The study aims to develop regulations and methodological support for the formation and implementation of enterprise development strategies, taking into account sustainable resource supply.

The main objective of this study is to identify problems hindering the effective functioning of the enterprise and develop a proposal for the development activities of the company.

Work structure is defined in accordance with the purpose and objectives of the study consists of an introduction, three points, nine paragraphs, conclusion, bibliography and two appendices.

The first paragraph of "Theoretical Aspects of development strategy and its resourcing" defined legal and regulatory framework development strategy of the enterprise and characterization of the object of investigation.

The second paragraph of "Analysis of organizational and economic activity (LLP Ulba-Fluoro-Complex") analysis: organizational structure, scope of work performed, economic performance, financial condition of the company management in the company. The types, forms, criteria analysis of organizational and economic activity of enterprise.

In the third section, "development strategy LLP Ulba-Fluoro-Complex") "analyzes the strengths and weaknesses of the research object, the state of the industry, develop strategic goals and direction of the enterprise. For the development of the company proposed the modernization of production and transition to the high technological level of the complex redistribution of fluorite resources in LLP UlbaFtorKompleks (UMP) with the launch of new innovative products in the consumer sector, as well as the creation of a new production of in-depth treatment of industrial waste uranopererabotki and development on their base of innovative building materials with high performance.

In conclusion, given the results of the study, made the main conclusions and outlines perspectives for future work.